

**T.C.
ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

MİMARLIK YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**TEMATİK OTEL ODASI KAVRAMININ GİRİŞİMCİ İÇMİMARLIK
OFİSLERİ BAĞLAMINDA "2016 – 2019 ANTALYA HOTEL DESIGN SHOW"
ORGANİZASYONU ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**

Yakup Burak AKAY

HAZİRAN 2023

ANTALYA

**T.C.
ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

MİMARLIK YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**TEMATİK OTEL ODASI KAVRAMININ GİRİŞİMCİ İÇMİMARLIK
OFİSLERİ BAĞLAMINDA "2016 – 2019 ANTALYA HOTEL DESIGN SHOW"
ORGANİZASYONU ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**

Yakup Burak AKAY

HAZİRAN 2023

ANTALYA

T.C.
ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

**TEMATİK OTEL ODASI KAVRAMININ GİRİŞİMCİ İÇMİMARLIK
OFİSLERİ BAĞLAMINDA "2016 – 2019 ANTALYA HOTEL DESIGN SHOW"
ORGANİZASYONU ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**

Yakup Burak AKAY

MİMARLIK ANA BİLİM DALI MİMARLIK YÜKSEK LİSANS (TÜRKÇE)
PROGRAMI tezi olarak/...../2023 tarihinde jüri tarafından (oybirliği /
oyçokluğu ile) kabul edilmiştir.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Uğur KAHRAMAN [imza]

Dr. Öğr. Üyesi Özgü ÖZTURAN [imza]

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Semih ÖZKAN [imza]

Enstitü Müdürü

Prof. Dr. İbrahim Sani MERT [imza]

Tez Teslim Tarihi:/...../2023

BEYAN

Yüksek Lisans Tezi /Dönem Projesi olarak sunduğum “**Tematik Otel Odası Kavramının Girişimci İçmimarlık Ofisleri Bağlamında "2016 – 2019 Antalya Hotel Design Show" Organizasyonu Üzerinden İncelenmesi**” adlı bu çalışmanın hazırlanmasında bilimsel ahlak kurallarına uyulduğunu, başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunulduğunu, kullanılan verilerde herhangi tahrifat yapılmadığını, bu çalışmanın herhangi bir kısmının başka bir akademik çalışma olarak sunulmadığını beyan ederim.

... / ... / 20..

[imza]

Yakup Burak AKAY

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	i
ABSTRACT.....	iii
ŞEKİLLER LİSTESİ	v
ÖNSÖZ	ix
GİRİŞ	1
BİRİNCİ BÖLÜM	
1. GİRİŞİMCİLİK VE İÇMİMARLIK.....	3
1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	3
1.2. Girişimci ve Özellikleri	3
1.3. Girişimci İçmimarlık Ofislerinin Tanımı ve Genel Özellikleri	5
1.3. 1.İçmimarlık Mesleği	6
1.3. 2. Girişimcilik İçmimarlık İlişkisi	7
1.3. 3. Girişimci İçmimarlık Ofislerinin Müşteri İhtiyaçlarını Karşılamadaki Rolü	9
1.4. Otel Tasarımında İçmimarlık Ofislerinin Katkıları	9
1.4.1. Temalı otel odası tasarımlarının önemi ve popüleritesi	11
1.4.2. Temalı Otel Odası Tasarım Süreci	12
1.4.3. Konsept Belirleme Ve Araştırma	13
1.4.4. Tasarım Planlama Ve Görselleştirme.....	14
1.4.5. Malzeme Seçimi ve Uygulama.....	14
İKİNCİ BÖLÜM	
2. TEMATİK OTEL KAVRAMI	15
2.1. Otel kavramı ve Temalı Oteller.....	15
2.1.1. Otel Tipleri	16
2.1.2. Yıldızlarına Göre Oteller.....	17
2.1.3. Temalı Otel Tasarımında Kavram Geliştirme	18
2.1.3.1. Doğal Temalar	19
2.1.3.2. Kültürel Temalar	19
2.1.3.3. Fantezi Temalar	20
2.1.4. Dünya'daki Temalı Oteller.....	21
2.1.5. Türkiye'deki Temalı Oteller.....	22

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. HOTEL DESIGN SHOW	23
3.1. Hotel Design Show	23
3.2. Antalya Hotel Design Show Örneğinde tasarlanan Temalı Otel Odaları.....	25
3.2.1. Mısırlıoğlu Mimarlık	25
3.2.2. Tuba Soner Design Office	28
3.2.3. Yeşim Karaca Interior Works.....	31
3.2.4. Dual Interiors.....	34
3.2.5. Detay İçmimarlık.....	37
3.2.6. Artus Design.....	40
3.2.7. Mimoza Mimarlık.....	43
3.2.8. Picco Architecture	49
3.2.9. Humay In.de.co	52
3.2.10. Artmim	54
3.2.11 Arkitek İçmimarlık	56
3.2.12. Gülden Şener Interior	58
3.2.13. Go Interior	60
3.2.14 İdealist Proje.....	62
3.2.15. Nowart Mimarlık	64
3.2.16. Okan Tanrıverdi Mimarlık	68
3.2.17. Zehra Acar design Office	70
3.2.18. Zen Zen Mimarlık	72
3.2.19. Ahk Worldwide	74
3.2.20. 242 Design.....	75
3.2.21. Are İçmimarlık	77
3.2.22. StudioAll	79
3.2.23. Project 15.12.....	81
3.2.24. Alpek & Ada Mimarlık Proje.....	83
3.2.25. Ece Özbek Design Workshop.....	85
3.2.26. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık	87
3.2.27. Nnt Mimarlık.....	89

4.HOTEL DESIGN SHOW SONUCU.....	91
5. SONUÇLAR VE ÖNERİLER.....	93
KAYNAKÇA.....	94
ÖZGEÇMİŞ.....	97

ÖZET

TEMATİK OTEL ODASI KAVRAMININ GİRİŞİMCİ İÇMİMARLIK OFİSLERİ BAĞLAMINDA "2016 – 2019 ANTALYA HOTEL DESIGN SHOW" ORGANİZASYONU ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Yakup Burak AKAY

Yüksek Lisans Tezi, Mimarlık Anabilim Dalı

Danışman: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Uğur KAHRAMAN

Haziran 2023, 114 sayfa

Uluslararası arenada son derece önemli rolü üstlenen bacasız sanayi olarak ta nitelendirilen oteller, sürekli artan talepler doğrultusunda gelişmişliğin üzerine koyarak ilerlemektedir. Bu durum otelleri hem işletme mantığı açısından hem de müşteri görsel duygularına da hitap edebilmek adına rekabetçi tutumlar sergilemektedirler. Bu doğrultuda, otel işletmeleri daha fazla müşteriyi misafir edebilmek ve böylece rekabet üstünlüğü sağlayabilmek adına yeni arayışlara girmektedir. Temalı oteller; tasarım anlayışından başlayarak mimari tarzları, sıra dışı tasarımları ve hizmet anlayışları ile ulusal ve uluslararası misafirlerine daha önce yaşamadıkları bir tatil deneyimi sunmakta ve böylece otelleri rekabette üstün kılabilenlerinde önemli rol oynamaktadır. Tezimizde, son yıllarda otel anlayışındaki farklılıkların yeni trendlerinden temalı otelleri Hotel Design Show örneğinde inceleyerek girişimci içmimarlık ofislerinin tema kavramı konu alınmıştır. Temalı otellerin, günümüzde hem dünyanın yeni turizm bölgelerindeki otel yatırımlarında, hem de mevcut otellerin renovasyon çalışmalarında önde gelen tercihlerden olduğu görülmektedir. Böylece bu konu ile çıkan sonuçların yeni destinasyonlardaki yeni ve yenilenecek otel anlayışlarına bir etki etmesi düşünülmüştür.

İçmimarlık trendlerini geliştirmek adına çeşitli hikayeler kurgulamak, olan hikayeleri canlandırmak ve bir konsept oluşum içerisinde araştırmaların beslenerek farklı noktalarından bakmasını sağlamak, bu araştırmalar sonucunda tasarımları mekanların hikayeleri ile birleşmesini geliştirerek kullanıcılara birincil etki sağlanmasını hatıralarda kalmasını ve daha güçlü hatıraların oluşmasını isteyerek ilerlemektedir. Bu noktada gelişen ve geliştirilen yaşanmışlıkların tatil kurgusuna indirildiğinde farklı olanı istediğimiz ortaya çıkmaktadır, konseptleri hikaye ile birlikte öne vurduğumuzda tema ortaya çıkmaktadır. Çocuk teması, aşk teması, doğa teması, iş teması, deniz teması, çiçek teması, orman teması, tarih teması gibi çok çeşitlenebilir ve hikayeleştirilebilir olguları otellerde tekrar ve tekrar tercih edilebilir durumu desteklemektedir. Temalı otellerin standart tatil otellerinden ayıran noktaların tercihleri etkileyip etkilemediğini gördüğümüz bu noktayı Antalya Hotel ekipmanları fuarı içerisinde

dört yıl üst üste düzenlenmiş Hotel Design Show etkinliği içerisine dahil olan içmimarlık ofislerinin girişim yönleri ile birlikte yapılan tasarımların tüm çevreler için kazanım doğurduğu ve bir hikayenin sonucunda çıkabilecek çalışmaların izleyici önünde nasıl karşılık bulduğuna yöneliktir.

ANAHTAR KELİMELELER: Girişimci İçmimarlık Ofisleri, Hotel Design Show, Otel Tipleri, Temalı Otel Odaları,

JÜRİ: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Uğur KAHRAMAN

Dr. Öğr. Üyesi Özgü ÖZTURAN

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Semih ÖZKAN

ABSTRACT

INVESTIGATION OF THE THEMATIC HOTEL ROOM CONCEPT THROUGH THE "2016 – 2019 ANTALYA HOTEL DESIGN SHOW" ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE OFFICES

Yakup Burak AKAY

Master Thesis Architech Department

Supervisor: Dr. Instructor Member Mehmet Uğur KAHRAMAN

June 2023, 114 pages

The hotels, which are also described as the chimneyless industry, which play an extremely important role in the international arena, are advancing by placing on the development in line with the ever-increasing demands. In this situation, hotels exhibit competitive attitudes both in terms of business logic and in order to appeal to customer visual feelings. In this direction, hotel businesses are looking for new ways to host more customers and thus to gain competitive advantage. themed hotels; Starting from the design concept, it offers its national and international guests a holiday experience that they have never experienced before, with its architectural styles, extraordinary designs and service understanding, and thus plays an important role in making hotels superior in competition. In our thesis, the concept of the theme of entrepreneurial interior architecture offices is discussed by examining themed hotels, which are among the new trends of the differences in hotel understanding, in the example of hotel design Show. It is seen that themed hotels are one of the leading choices both in hotel investments in new tourism regions of the world and in renovation works of existing hotels. Thus, it is thought that the results of this subject will have an impact on the understanding of new and renewed hotels in new destinations.

In order to develop interior architecture trends, it progresses by creating various stories, reviving the existing stories and ensuring that researches are fed from different points in a concept formation, and as a result of these researches, the designs are developed by combining the stories of the spaces with the primary effect to the users, keeping them in the memories and creating stronger memories. At this point, when the experiences that have developed and developed are reduced to the holiday fiction, it becomes clear that we want the different, when we highlight the concepts together with the story, the theme emerges. Variable and story-telling phenomena such as children's theme, love theme, nature theme, business theme, sea theme, flower theme, forest theme, and history theme support the situation that can be preferred again and again in hotels. We see whether the points that distinguish themed hotels from standard holiday hotels affect the preferences. It's about how you respond in front of him.

KEYWORDS: Entrepreneur Interior Architecture Offices, Hotel Design Show, Hotel Types, Themed Hotel Rooms

COMMITTEE: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Uğur KAHRAMAN

Dr. Öğr. Üyesi Özgü ÖZTURAN

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Semih ÖZKAN

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Mısırlıoğlu Mimarlık 1.....	26
Şekil 2. Mısırlıoğlu Mimarlık 2.....	26
Şekil 3. Mısırlıoğlu Mimarlık 3.....	27
Şekil 4. Mısırlıoğlu Mimarlık 4.....	27
Şekil 5. Tuba Soner Mimarlık 1.....	28
Şekil 6. Tuba Soner Mimarlık 2.....	29
Şekil 7. Tuba Soner Mimarlık 3.....	29
Şekil 8. Tuba Soner Mimarlık 4.....	30
Şekil 9. Tuba Soner Mimarlık 5.....	30
Şekil 10. Yeşim Karaca Interior Works 1.....	31
Şekil 11. Yeşim Karaca Interior Works 2.....	32
Şekil 12. Yeşim Karaca Interior Works 3.....	32
Şekil 13. Yeşim Karaca Interior Works 4.....	33
Şekil 14. Yeşim Karaca Interior Works 5.....	33
Şekil 15. Dual Interiors 1.....	34
Şekil 16. Dual Interiors 2.....	35
Şekil 17. Dual Interiors 3.....	35
Şekil 18. Dual Interiors 4.....	36
Şekil 19. Dual Interiors 5.....	36
Şekil 20. Detay İçmimarlık 1.....	37
Şekil 21. Detay İçmimarlık 2.....	38
Şekil 22. Detay İçmimarlık 3.....	38
Şekil 23. Detay İçmimarlık 4.....	39
Şekil 24. Detay İçmimarlık 5.....	39
Şekil 25. Artus Design 1.....	41
Şekil 26. Artus Design 2.....	41
Şekil 27. Artus Design 3.....	41
Şekil 29. Artus Design 4.....	42
Şekil 30. Artus Design 5.....	42
Şekil 31. Mimoza Mimarlık 1.....	43

Şekil 32. Mimoza Mimarlık 2.....	44
Şekil 33. Mimoza Mimarlık 3.....	44
Şekil 34. Mimoza Mimarlık 4.....	45
Şekil 35. Mimoza Mimarlık 5.....	45
Şekil 36. Mimoza Mimarlık 6.....	46
Şekil 37. Mimoza Mimarlık 7.....	47
Şekil 38. Mimoza Mimarlık 8.....	47
Şekil 39. Mimoza Mimarlık 9.....	48
Şekil 40. Mimoza Mimarlık 10.....	48
Şekil 41. Picco Architecture 1.....	49
Şekil 42. Picco Architecture 2.....	50
Şekil 43. Picco Architecture 3.....	50
Şekil 44. Picco Architecture 4.....	51
Şekil 45. Picco Architecture 5.....	51
Şekil 46. Humay in.de.co 1.....	52
Şekil 47. Humay in.de.co 2.....	53
Şekil 48. Humay in.de.co 3.....	53
Şekil 49. Artmim 1.....	54
Şekil 50. Artmim 2.....	55
Şekil 51. Artmim 3.....	55
Şekil 52. Arkitek İçmimarlık 1.....	56
Şekil 53. Arkitek İçmimarlık 2.....	56
Şekil 54. Arkitek İçmimarlık 3.....	57
Şekil 55. Arkitek İçmimarlık 4.....	57
Şekil 56. Gülden Şener Interior 1.....	58
Şekil 57. Gülden Şener Interior 2.....	59
Şekil 58. Gülden Şener Interior 3.....	59
Şekil 59. Go Interior 1.....	60
Şekil 60. Go Interior 2.....	61
Şekil 61. Go Interior 3.....	61
Şekil 62. İdealist Proje 1.....	62
Şekil 63. İdealist Proje 2.....	63

Şekil 64. İdealist Proje 3.....	63
Şekil 65. Nowart Mimarlık 1.....	64
Şekil 66. Nowart Mimarlık 2.....	65
Şekil 67. Nowart Mimarlık 3.....	65
Şekil 68. Nowart Mimarlık 4.....	66
Şekil 69. Nowart Mimarlık 5.....	67
Şekil 70. Nowart Mimarlık 6.....	67
Şekil 71. Okan Tanrıverdi Mimarlık 1.....	68
Şekil 72. Okan Tanrıverdi Mimarlık 2.....	68
Şekil 73. Okan Tanrıverdi Mimarlık 3.....	69
Şekil 74. Okan Tanrıverdi Mimarlık 4.....	69
Şekil 75. Zehra Acar Design Office 1.....	70
Şekil 76. Zehra Acar Design Office 2.....	71
Şekil 77. Zehra Acar Design Office 3.....	71
Şekil 78. Zen Zen Mimarlık 1.....	72
Şekil 79. Zen Zen Mimarlık 2.....	73
Şekil 80. Zen Zen Mimarlık 3.....	73
Şekil 81. Ahk Worldwide 1.....	74
Şekil 82. Ahk Worldwide 2.....	74
Şekil 83. 242 design 1.....	75
Şekil 84. 242 design 2.....	76
Şekil 85. 242 design 3.....	76
Şekil 86. Are İçmimarlık 1.....	77
Şekil 87. Are İçmimarlık 2.....	78
Şekil 88. Are İçmimarlık 3.....	78
Şekil 89. Studio All 1.....	79
Şekil 90. Studio All 2.....	79
Şekil 91. Studio All 3.....	80
Şekil 92. Studio All 4.....	80
Şekil 93. Project 15.12 1.....	81
Şekil 94. Project 15.12 2.....	82
Şekil 95. Project 15.12 3.....	82

Şekil 96. Alpek & Ada Mimarlık Proje 1.....	83
Şekil 97. Alpek & Ada Mimarlık Proje 2.....	83
Şekil 98. Alpek & Ada Mimarlık Proje 3.....	84
Şekil 99. Alpek & Ada Mimarlık Proje 4.....	84
Şekil 100. Ece Özbek Design Workshop 1.....	85
Şekil 101. Ece Özbek Design Workshop 2.....	86
Şekil 102. Ece Özbek Design Workshop 3.....	86
Şekil 103. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 1.....	87
Şekil 104. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 2.....	88
Şekil 105. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 3.....	88
Şekil 106. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 4.....	88
Şekil 107. Nnt Mimarlık 1.....	89
Şekil 108. Nnt Mimarlık 2.....	89
Şekil 109. Nnt Mimarlık 3.....	90
Şekil 110. Nnt Mimarlık 4.....	90

ÖNSÖZ

Kullanıcı tercihlerinin evrimi, otel kavramının geleneksel yapısının yerini temalı otellerin almasına yol açmıştır. Bu değişim, yatırımcıları bu yeni yöne çekmiştir. Temalı otellerin yaygınlaşması, içmimarlık ofislerine olan talebi artırmış ve bu bağlamda içmimarlık ofislerinin önemini artırmıştır.

Türkiye'de benzeri olmayan Hotel Design Show organizasyonu, otel tasarımı ve içmimarlık ofislerinin gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamıştır. Bu organizasyon, gelecekte yapılacak otel tasarımları ve içmimarlık ofislerinin geliştirme süreçlerini desteklemeyi hedeflemiştir.

Hotel Design Show'un her aşamasında yer alan ve organizasyonun başarısını sağlayan bir katılımcı olarak, bu tez çalışması, organizasyonun planlanmasından uygulanmasına kadar her aşamasını incelemeyi amaçlamıştır. Bu tez, organizasyonun tüm paydaşlarının memnuniyetini göz önünde bulundurarak, gelecekteki benzer organizasyonların başarısını desteklemeyi amaçlamaktadır.

Bu tez çalışması boyunca desteklerini esirgemeyen saygıdeğer hocam ve tez danışmanım Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Uğur KAHRAMAN'a;

Araştırma süresi boyunca değerli yorumlarını ve katkılarını esirgemeyen saygıdeğer hocam Dr.Öğr.Üyesi Özgü ÖZTURAN'a;

Değerli katkılarını esirgemeyen saygıdeğer hocam Dr. Öğr. Üyesi Shirin IZADPANAHA 'a;

Değerli katkılarını esirgemeyen saygıdeğer hocam Dr.Öğr.Üyesi Mehmet Semih ÖZKAN'a;

İçerik konusunda desteklerinden dolayı Projem dergisi yayın yönetmeni Sn. Müzeyyen TAŞÇI'ya

Bu çalışmayı destekleyen proje geliştirme süreçlerine katkı sağlayan ve adı geçen tüm meslektaşlarıma; Son olarak, her zaman yanımda olan ve bana güvenen aileme sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

YAKUP BURAK AKAY,

2023

GİRİŞ

Turizm sektöründeki hızlı büyüme ve artan rekabet, otel işletmecilerini olağanın ötesinde deneyimler sunmaya yönlendirmektedir. Otellerin ihtiyacı karşılayamaması standart otel mantığını yenilikçi tercihler bulmaya zorlamıştır. Yeni dünyada insanların farklı beklentileri sonucunda mekansal düzenlemeler yenilenmiş ve çağın koşullarına uyum sağlayacak şekilde biçimlenmiştir. Böylece günümüz insanının ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek şekilde tasarlanmış olan Yok-mekanlar, algı ve davranışlarımızdaki değişimlerin en iyi okunabileceği mekanlar olmuştur (Karasakaloğlu, 2011). Bu nedenle, girişimci içmimarlık ofislerinin tasarım konseptleri aracılığıyla temalı otel odaları oluşturarak, turistlere benzersiz ve unutulmaz bir konaklama deneyimi sunma amacını taşımaktadırlar. Antalya Hotel Design Show, içmimarlık ve tasarım alanında faaliyet gösteren profesyonellerin bir araya gelip en son trendleri sergiledikleri bir platform olarak hizmet vermektedir.

Bu çalışma, girişimci içmimarlık ofislerinin Antalya Hotel Design Show örneği üzerinden gerçekleştirdikleri temalı otel odası tasarımlarını incelemek ve değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. Bu tasarımlar, otel odalarının konseptini belirleme, iç mekan düzenlemesi, renk ve malzeme seçimi gibi unsurları içermektedir. Ayrıca, bu tasarımların turizm sektöründeki yaratıcılık ve rekabet avantajı gibi faktörler üzerindeki etkileri araştırılmıştır.

Girişimcilik, temelde fırsatları keşfetme, değerlendirme, yorumlama ve daha sonra belirsiz bir ortamda yenilik yapma yeteneğini içerir (Ferrante, 2005). Girişimci; kaynakları, işgücünü, makine-teçhizatı ve varlıkları bir araya getiren ve önceki değerlerinden daha fazla bir değer yaratmalarını sağlayan kişidir (Güney, 2008;56). Girişimcilik, verilen emek ve harcanan zamanın, çeşitli riskleri göze alarak, gelir, tatmin ve bağımsızlık elde ederek değer oluşturma sürecidir. Ayrıca temel özelliği fırsatların gözlenerek değerlendirilmesi olan girişimci, risk alan ve yenilik yapan kişidir. Risk alınarak fırsatların değerlendirildiği ve yeniliklerin yapıldığı sürece de girişimcilik denilmektedir (Saygın, 2016:67). Rekabet koşullarının zorlaşması, küreselleşme ve piyasalarda meydana gelen dalgalanmalar nedeniyle pazarda karşılaşılan sorunlarla baş edebilmek için, girişimcilik faaliyetlerinin etkisiyle yeni iş alanları oluşturulup, istihdam olanakları sağlanarak durgun ekonomiler harekete geçirilmektedir (Kurtuldu, 2014:2).

Bu çalışma, girişimci içmimarlık ofislerinin tasarım süreçlerini ve yaratıcı yaklaşımlarını vurgulamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, temalı otel odası tasarımlarının turizm sektöründeki rekabet avantajını artırma potansiyelini ve turist memnuniyetini nasıl artırabileceğimizi anlamamıza yardımcı olacaktır. Antalya Hotel Design Show'da sergilenen tasarımların, turizm destinasyonlarının tanıtımı ve pazarlamasında önemli bir rol oynayabileceği de göz önünde bulundurulmuştur.

Bu çalışmanın önemi, girişimci içmimarlık ofislerinin turizm sektöründe yaratıcılık, inovasyon ve rekabet avantajı sunma potansiyelini açığa çıkarmasıdır. Ayrıca, bu tasarımların turizm sektörüne katkısı ve turist memnuniyetini artırma potansiyelini değerlendirmeye odaklanmaktadır.

Konaklama amacıyla kullanılan oteller, tatilcilerin tercihlerinin gelişmesi ve evrim geçirmesiyle birlikte farklı isteklere cevap vermeye başlamıştır. Geleneksel otelcilik kavramlarının insanlar üzerindeki etkisi azaldıkça, yeni yaklaşımların ortaya

çıkması önem kazanmıştır. Turizm yöneticilerinin geleceğe dönük tercihlerini tahmin etmeleriyle birlikte yatırımlar daha yenilikçi tercihlere kaymıştır. Bu bağlamda, görsel algıları etkili bir şekilde kullanarak ve psikolojik algıları yönlendirerek, konaklama deneyimini başlangıçtan itibaren tekrar tercih edilir hale getirmek tasarım ve içmimarlık sektörleri ile turizmi birleştirmiştir.

Hikayesi belirlenmiş bir konsept ve hizmet anlayışı ile tasarım yaklaşımının bir araya gelmesi sonucunda yeni nesil yıldızlı, butik ve şehir otelleri oluşmuştur. Girişimci içmimarlık ofislerinin tasarım stratejileri, bu kurguların başarılı bir şekilde uygulanmasına olanak tanımaktadır. Yatırımcıların otellerini benzersiz hikayelerle donatma isteği, içmimarların multidisipliner çalışmalarının uzun bir sürecin sonucunda ortaya çıktığını göstermektedir. 2016 yılında ortaya çıkan Hotel Design Show örneği, içmimarların yer aldığı ekiplerin belirli bir tema etrafında yaratıcı tasarımlar sunmak için yatırımcılardan bağımsız bir platformda bulunduğu özel davetlerle başlamış ve dört yıl boyunca farklı içmimarlık ofislerinin katılımıyla devam etmiştir. Bu etkinlik, geleneksel otelcilik sektörünün sezona başlamadan önce tercihlerini belirlediği bir fuar içinde sergilenen ve neredeyse sanatsal bir etkinlik olarak sunulan bir organizasyon mantığına sahiptir. Hem yatırımcılar, hem katılımcılar, hem de içmimarlar bu etkinlikten memnuniyetle ayrılmış ve örnek alınabilecek sonuçlar elde edilmiştir.

Bu gelişmelerle birlikte, 1970'lerde Las Vegas'ta başlayan temalı otel yapıları furyası, diğer otellerde de uygulanmaya başlanarak sektörü etkileyen bir trend haline gelmiştir. Örnek olarak, "Caesar's Palace" ve "New York New York Hotel" gibi oteller bu temalı yaklaşımın öncülerindedir. Bu yenilikçi mimari yaklaşım, konaklama işletmelerine rekabet üstünlüğü sağlamış ve bu trend dünya genelinde Çin gibi diğer ülkeleri de etkilemiştir. İşletmelerin bu tür yenilikçi stratejilere sahip olmaları, rekabet güçlerini artırmanın yanı sıra varlıklarını sürdürülebilir bir şekilde korumada önemli rol oynamıştır (Zerenler vd., 2007).

Araştırmanın metodolojisi saptama yöntemi ile gerçekleşecektir, bölüm bölüm ayrılan çalışmalarda, çeşitli kaynaklardan çalışmalar alınacağı gibi, yerinde inceleme ile yöntemleri de kullanılarak sonuca ulaşılması hedeflenmiştir. Araştırmanın sınırları denenmiş yöntemlere öncelikli yer verilmiş birebir yerinde gözlemle ilerlemek üzerine kurgulanmıştır.

Bu çalışmanın odaklandığı konu, kullanıcı tercihlerini etkileyen temalı konseptlerin potansiyel etkileridir. Bu bağlamda, girişimcilik, içmimarlık ve girişimci içmimarlık ofislerinin farklılıkları ile temalı otel odası tasarımları üzerindeki çalışmaları araştırılmış ve bu çalışmaların bir girişim modeli olarak nasıl değerlendirildiği incelenmiştir. Bu araştırma, literatürdeki boşluğu doldurmayı ve gelecekte yapılacak araştırmalara yol gösterici olmayı amaçlamaktadır.

Saptama metodu kullanılmış ve üç bölümden oluşmaktadır, birinci bölümde girişimcilik ve içmimarlık ayrı ayrı ve birlikte değerlendirilmiş, ikinci bölümde temalı otellerle ilgili kavramlar irdelenmiş, üçüncü bölümde ise Hotel Design Show katılımcılarının çalışmalarına yer verilmiş, genel tanı ve sonuçlara ulaşılmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞİMCİLİK VE İÇMİMARLIK

Çalışmanın bu bölümünde girişimcilik ana hatları işe tanımlayıp, girişimci içmimarlık ofislerinin çalışma çıkış noktaları ve girişimcilikle içmimarlık kesişimleri hakkında bilgilendirme sunulmuştur.

1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu araştırmanın temel amacı, Antalya Hotel Design Show örneğinde gerçekleştirilen temalı otel odası tasarımlarını incelemek ve değerlendirmek olan girişimci içmimarlık ofislerini incelemektir. Bu kapsamda, kullanılan temalara ve içmimarlık firmalarının girişimci yönleri ile yapılan işlerine odaklanılacaktır.

Araştırmanın Önemi:

Yaratıcılık ve İnovasyon: Girişimci içmimarlık ofislerinin temalı otel odası tasarımları, turizm sektöründe yaratıcılık ve inovasyonun önemli bir örneğini temsil eder. Bu araştırma, bu tasarımların nasıl ilham verici ve özgün fikirler sunduğunu belirleyerek, yaratıcılığın turizm sektöründeki rolünü vurgulayacaktır.

Rekabet Avantajı ve Farklılaşma: Turizm sektörü, yoğun rekabetin yaşandığı bir alandır. Girişimci içmimarlık ofislerinin temalı otel odası tasarımları, otellerin rekabet avantajı elde etmelerini ve diğer otellerden farklılaşmalarını sağlar. Bu araştırma, bu tasarımların nasıl rekabet gücüne katkı sağladığını ve turistlerin tercihlerini nasıl etkilediğini inceleyecektir.

Müşteri Memnuniyeti ve Deneyim Paylaşımı: Temalı otel odası tasarımları, turistlere unutulmaz deneyimler sunma potansiyeline sahiptir. Bu araştırma, bu tasarımların müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisini ve turistlerin bu deneyimleri nasıl paylaştığını analiz ederek, otel işletmecilerine müşteri odaklı hizmet sunma konusunda rehberlik edecektir.

Turizm Sektörüne Katkı: Girişimci içmimarlık ofislerinin Antalya Hotel Design Show örneğinde gerçekleştirdiği temalı otel odası tasarımları, turizm sektörüne değer katmaktadır. Bu araştırma, bu tasarımların turizm destinasyonlarının tanıtımında ve pazarlamasında nasıl kullanılabileceğini açıklığa kavuşturarak, turizm sektörünün sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunacaktır.

1.2. Girişimci ve Özellikleri

Girişimci, yeni fikirler, projeler veya işletmeler geliştirerek ekonomik değer yaratmaya ve yenilikçi çözümler sunmaya odaklanan kişidir. Girişimciler genellikle risk

alır, yenilikçi düşünceye sahip olur ve kendi işlerini kurma veya mevcut işleri büyütme konusunda tutkulu bir şekilde çalışırlar.

Girişimciler, farklı alanlarda faaliyet gösteren işletmeleri kurabilir veya yönetebilirler. Bu alanlar teknoloji, perakende, e-ticaret, sağlık, enerji, finans, eğitim gibi çeşitli sektörleri kapsayabilir. Girişimciler, mevcut pazar boşluklarını veya sorunları tanımlayarak yeni fırsatlar yaratır ve bu fırsatları değerlendirmek için gerekli kaynakları ve stratejileri belirlerler. Yapılan yeniliklerle gerçekleştirilen girişimcilik eylemi, yalnızca işletme bilimine değil, giderek diğer disiplinlere de konu olmaya başlamıştır. Çoğunlukla işletme ve iktisat bilimlerinin ilgi alanı gibi görünse de girişimcilik, kapsamlı ve çok yönlü bir çalışma alanıdır (Karadal, 2014:23).

Girişimcilik, yenilikçilik, liderlik, problem çözme becerileri, risk yönetimi ve iletişim gibi bir dizi yeteneği gerektirir. Girişimciler, genellikle kendi işlerini kurarak ve yöneterek ekonomik bağımsızlığa ve yaratıcılığa sahip olma fırsatı bulurlar.

Başarılı bir girişimci olmak için, iyi bir iş fikrine sahip olmanın yanı sıra, iş planlama, kaynak yönetimi, pazarlama, finansal bilgi ve ağ kurma gibi becerilere de ihtiyaç vardır. Ayrıca, girişimcilerin risk almaya ve başarısızlıkla başa çıkmaya hazır olmaları da önemlidir, çünkü girişimcilik süreci genellikle belirsizliklerle doludur.

Girişimcilik, ekonomik büyümeyi teşvik edebilir, istihdam yaratılmasına katkıda bulunabilir ve topluma yenilikçi çözümler sunabilir. Girişimciler, iş dünyasında önemli bir rol oynar ve yeni fikirlerin hayata geçirilmesine olanak sağlar.

Girişimcilik, bir bireyin ya da bireylerin oluşturdukları ortaklıkların mal ve hizmetlerin üretilmesi ya da dağıtılmasını kapsayan, kar amaçlı bir iş ünitesinin kurulması, sürdürülmesi ve büyütülmesi sorumluluğunu almalarına yönelik bir faaliyettir. Girişimci ise, üretim faktörlerini bir araya getirerek ekonomik mal ve hizmet üretimi için gerekli girişimi başlatan, ayrıca üretim için gerekli ekonomik kaynakları ve üretimin değerlendirileceği pazarları bulan birey olarak tanımlanabilir (Ufuk ve Özgen, 2000).

Girişimciler, yenilikçi fikirleri pratiğe dökmek amacıyla aktif olarak çalışan bireylerdir ve genellikle şu önemli özelliklere sahiptirler:

Yaratıcılık: Girişimciler, yenilikçi fikirler üretme kabiliyetine sahiptirler ve mevcut problemlere yaratıcı çözümler bulabilme yeteneğiyle öne çıkarlar. Bu özellik, yeni pazar fırsatlarını keşfetmek ve rekabet avantajı elde etmek açısından son derece kritik bir rol oynar.

Yaratıcılık, bugünkü bilimsel gelişmelere rağmen tanımlanması ve ortak bir anlayışla ele alınması zor olan kavramlardan birisidir. Çok boyutlu bir fenomen olan yaratıcılık kavramı, araştırmacılar tarafından disiplinlere, ekollere, yaklaşımlara ve ilgili disiplinin özelliklerine göre farklı açılardan ele alınmakta ve alan yazında farklı şekillerde tanımlanmaktadır (Onur ve Zorlu, 2017a; 2018).

Risk Alma: Girişimciler, risk alma konusunda cesur davranırlar ve belirsizlikle başa çıkabilme yeteneğine sahiptirler. Yeni bir iş girişimi başlatma veya mevcut bir işi büyütme süreci, genellikle belirsizliklerle doludur ve girişimciler, bu riskleri göze alarak adımlarını atmaktan kaçınmazlar.

Kararlılık ve Azim: Girişimciler, hedeflerine ulaşma konusundaki kararlılıklarıyla dikkat çekerler ve zorluklarla karşılaştıklarında pes etmezler. Başarılı

bir girişimci olmak için, uzun çalışma saatleri ve karmaşık zorluklarla başa çıkabilme yeteneğine sahip olmak son derece önemlidir.

İnovasyon: Girişimciler, mevcut durumu sorgulama ve yenilikçi düşünme yeteneğine sahiptirler. Sürekli olarak yeni fikirler geliştirme ve işlerini sürekli olarak iyileştirme kapasiteleri, rekabetçi bir avantaj elde etme ve pazarda fark yaratma açısından büyük bir öneme sahiptir.

Bu özellikler, girişimcilerin başarılı olma yolunda önemli adımlar atmalarına ve iş dünyasında etkili bir şekilde rekabet etmelerine yardımcı olur.

İnovasyon, bilimsel araştırmadan icada, geliştirmeye ve ticarileştirmeye kadar yeni bir ürün veya üretim süreci yaratmaktaki tüm faaliyetlerdir. İnovasyon; teknik, endüstriyel ve ticari adımlar bütünüdür. Yine inovasyon teknolojik değişimin parçası olarak tanımlanmıştır(Aslan, 2002: 330)

Liderlik: Girişimciler, liderlik yeteneklerine sahip bireylerdir ve bu yetenekleri kullanarak insanları motive ederler ve bir ekibi başarıyla yönlendirebilirler. İşletmelerini büyütürken ve geliştirirken, ekibin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak ve işbirliği sağlamak büyük önem taşır.

İş Planlama ve Strateji: Girişimciler, işlerini başarıya taşımak için etkili iş planları ve stratejiler geliştirme konusunda uzmandırlar. Pazar analizi, rekabet analizi, finansal planlama ve kaynak yönetimi gibi alanlarda bilgi ve deneyim sahibi olmaları, işletmelerini etkili bir şekilde yönlendirmeleri için kritik bir gerekliliktir.

İletişim Becerileri: Girişimciler, etkili iletişim kurabilme yeteneklerine sahiptirler ve bu yetenekleri kullanarak iş ortakları, yatırımcılar, müşteriler ve çalışanlarla güçlü iletişim ilişkileri kurarlar. Bu, işletmelerini başarılı bir şekilde yönetmeleri ve sürdürülebilir büyüme sağlamaları için temel bir beceridir.

İletişim becerileri kişinin karşı karşıya kaldığı olayla ilgili, olası bakış açılarını ve tanımlamaları araştırmasını, soruşturmasını ve birleştirmesini içermekte ve bu beceriyi kazanmış birisi kendisine yöneltilen uyarı, eleştiri veya şikâyet karşısında, tek bir bakış açısı yerine farklı açılardan anlam verme yeteneğine sahip olabilmektedir (Özer, 2008).

Bu özellikler, girişimcilerin işletmelerini başarıyla kurmalarına ve büyütmelerine yardımcı olur. Ayrıca, iş dünyasındaki değişimlere hızlı ve etkili bir şekilde uyum sağlama yetenekleri sayesinde rekabetçi kalabilirler ve işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütebilirler.

1.3.Girişimci İçmimarlık Ofislerinin Tanımı ve Genel Özellikleri

Girişimci içmimarlık ofisleri, iç mekan tasarımı ve dekorasyon alanında uzmanlaşmış profesyonel kuruluşlardır. Bu ofisler, genellikle otel, restoran, kafe, mağaza, ofis ve diğer ticari işletmeler için iç mekanların tasarımı ve düzenlemesi konusunda özgün, yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımlar sunarlar. İşte bu ofislerin temel özellikleri:

Yaratıcılık ve İnovasyon: Girişimci içmimarlık ofisleri, tasarım projelerinde yaratıcı ve inovatif yaklaşımlar benimserler. Özgün ve benzersiz tasarımlar oluşturarak, müşterilerine özel ve farklı bir iç mekan deneyimi sunma amaçındadırlar.

Müşteri Odaklılık: Müşteri memnuniyeti, bu ofislerin en önemli önceliklerindedir. Müşterilerin isteklerini ve beklentilerini anlamak için yakın bir işbirliği içinde çalışırlar ve tasarımlarını müşteriye özel hale getirirler.

Teknolojik Yetkinlik: Girişimci içmimarlık ofisleri, tasarım süreçlerinde son teknolojiyi etkin bir şekilde kullanırlar. Bilgisayar destekli tasarım (CAD), 3D modelleme ve görselleştirme gibi teknolojik araçları kullanarak müşterilere detaylı ve gerçekçi sunumlar sunarlar.

İşbirliği ve Koordinasyon: Projelerinde farklı disiplinler arasında etkili işbirliği yaparlar. İnşaat mühendisleri, elektrik mühendisleri, tesisatçılar ve diğer uzmanlarla koordinasyon içinde çalışarak projelerini başarıyla tamamlarlar.

Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilirlik ilkelerine önem verirler. Enerji verimliliği, doğal malzemelerin kullanımı, çevre dostu tasarım uygulamaları gibi sürdürülebilirlik faktörlerini projelerine entegre ederek çevre dostu iç mekanlar yaratırlar.

Proje Yönetimi: Projelerini zamanında ve bütçeyle uyumlu bir şekilde yönetirler. İyi bir organizasyon, planlama ve koordinasyon yeteneğiyle projelerini başarıyla tamamlarlar.

Bu özellikler, girişimci içmimarlık ofislerinin müşterilere özgün ve tatmin edici iç mekan tasarımları sunmalarını sağlar. Ayrıca, sektördeki yenilikleri takip ederek rekabetçi kalmalarına yardımcı olur ve müşterilerine en iyi hizmeti sunma konusundaki taahhütlerini yansıtır.

1.3.1. İçmimarlık Mesleği

İçmimarlık, mekanların iç mekanlarının tasarımı ve düzenlenmesi sürecini kapsayan disiplinler arası bir meslek dalıdır. İçmimarlar, estetik, fonksiyonellik ve kullanıcı ihtiyaçlarını bir araya getirerek mekanları etkileyici, işlevsel ve konforlu hale getirirler. İnsanın ve toplumun mekân ihtiyacı bir iç mimarlık yapıtının oluşmasını gerektiren nedendir. Mekân ihtiyacı eşya ve eylemler için hacim ihtiyacı, varlığını sürdürmek için güvenlik ihtiyacı, yaşamı sürdürmek için konfor ve estetik ihtiyacı olarak tanımlanır. İç mimarlık bu ihtiyaçları karşılayarak mekân oluşturan ve örgütleyen bir tasarım disiplindir (Demirarslan&Demirarslan, 2017, s.114). İç mimarlığın profesyonelleşmesi ile ilgili gelişmeler, 19. Yüzyıl sonlarında Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere'nin öncülük etmesi ile başlamaktadır (Olcay,2012). İç mimarlığın ülkemizdeki profesyonel eğitiminin başlangıcı dikkate alındığında iç mimarlığın yeni bir meslek dalı olmadığı görülmektedir. Ancak yine de disiplinin kamudaki algısı ve yaygın bilinirliği kuşkusuz ki son dönemde yükselişe geçmiştir. Dolayısıyla halen birçok kişiye göre yeni ve genç bir meslek olarak görülmektedir (Demirbaş, 2012).

Tasarım süreci, içmimarlar tarafından, mevcut iç mekanların değerlendirilmesi veya yeni projelerin başlatılmasıyla gerçekleştirilir. Bu aşamada, mekanın amacına ve kullanıcı ihtiyaçlarına uygun olarak mobilya, aydınlatma, renk paleti, malzeme seçimi ve diğer iç mekan unsurları titizlikle belirlenir.

Planlama aşamasında, içmimarlar iç mekanın düzenlemesine yönelik kararlar alır. Duvarların, bölme duvarların, kapıların ve pencerelerin yerleşimi gibi mekanın düzenlemesiyle ilgili stratejik kararlar alarak, mekanın işlevsel akışını optimize ederler ve kullanıcıların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılarlar.

Malzeme ve mobilya seçimi sürecinde, içmimarlar iç mekan dekorasyonunda kullanılacak olan malzemeleri ve mobilyaları özenle seçerler. Renkler, dokular, desenler ve diğer görsel unsurları uyum içinde bir araya getirerek estetik bir denge sağlarlar. Ayrıca, malzeme ve mobilya tedarikçileriyle işbirliği yaparak malzeme seçiminde uzmanlık sunarlar.

Proje yönetimi içmimarların projenin tüm süreçlerini baştan sona yönettiği kritik bir aşamadır. Bu süreçte bütçe, zaman çizelgesi ve kaynaklar gibi faktörleri sıkı bir şekilde kontrol ederler. Müşterilerle ve diğer tasarım ekipleriyle etkili iletişim kurarak proje ilerlemesini yakından takip ederler ve başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağlarlar.

Ayrıca, içmimarlar teknik detaylara da özen gösterirler. İnşaat aşamasında gerekli ölçümleri, çizimleri ve spesifikasyonları sağlarlar. İç mekan elemanlarının montajı, aydınlatma sistemleri, elektrik tesisatı ve diğer teknik gereksinimlerin eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlarlar.

İçmimarlar, yaşam alanları, ofisler, oteller, restoranlar, mağazalar ve diğer ticari ve kamusal mekanlar gibi çeşitli alanlarda çalışabilirler. Müşterilerin beklentilerini karşılamak için yaratıcı ve işlevsel çözümler sunarlar. Bu sayede mekanlar estetik açıdan çekici ve kullanışlı hale gelir, aynı zamanda kullanıcıların ihtiyaçlarına ve konforlarına uygun olarak düzenlenirler.

1.3.2. Girişimcilik ve İçmimarlık ilişkisi

İş dünyasında, içmimarların girişimcilik becerilerini kullanmaları oldukça yaygın bir durumdur. Bu, girişimcilik ve içmimarlık arasında güçlü bir ilişkiyi ortaya koyar. İşte bu ilişkiyi daha ayrıntılı olarak açıklayan bazı önemli noktalar:

İş Fırsatlarını Değerlendirme: Girişimciler, pazarın taleplerini ve potansiyel iş fırsatlarını değerlendirerek yeni projeler geliştirirler. İçmimarlar da müşteri ihtiyaçlarını ve mekanın gereksinimlerini değerlendirerek iç mekan tasarım projelerini şekillendirirler. Bu, yeni işletme alanları açma veya mevcut mekanları yeniden tasarlama gibi girişimcilik fırsatlarını içerir.

İnovasyon ve Yaratıcılık: Girişimciler, yenilikçi iş modelleri ve ürünler geliştirmek için yaratıcı düşünme becerilerini kullanırlar. İçmimarlar da mekanların estetik, işlevsellik ve kullanıcı deneyimi açısından yenilikçi çözümler üretirler. İçmimarlık, farklı tasarım yaklaşımları ve malzeme seçenekleriyle yenilikçi iç mekanlar oluşturmayı gerektiren bir disiplindir.

İş Planlama ve Yönetim: Girişimciler, iş fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için ayrıntılı iş planları yaparlar ve kaynakları etkili bir şekilde yönetirler. İçmimarlar da projeleri başarılı bir şekilde tamamlamak için iş planlama, bütçe yönetimi ve kaynak koordinasyonu gibi iş yönetimi becerilerine sahiptirler.

Müşteri İlişkileri: Girişimciler, müşteri memnuniyetini sağlamak için güçlü müşteri ilişkileri oluştururlar ve sadık bir müşteri tabanı oluştururlar. İçmimarlar da müşteri ihtiyaçlarını anlama ve beklentilere uygun tasarımlar sunma konusunda müşteri ilişkilerine büyük önem verirler. İyi iletişim ve müşteri odaklılık, her iki alandaki başarının anahtarıdır.

İyi iletişim ve müşteri odaklılık, hem girişimcilerin hem de içmimarların başarısını etkileyen önemli unsurlardır.

İşbirlikleri: Girişimciler, iş ağlarını güçlendirmek için diğer profesyonellerle, yatırımcılarla ve iş ortaklarıyla işbirliği yaparlar. Bu işbirlikleri, yeni fikirlerin geliştirilmesi, kaynakların paylaşılması ve büyüme fırsatlarının keşfedilmesine olanak tanır. İçmimarlar da benzer şekilde inşaat ekipleri, malzeme tedarikçileri, elektrik ve mekanik mühendisleri gibi profesyonellerle işbirliği yaparak projelerini başarıyla yönetirler. İşbirlikleri, hem girişimcilerin hem de içmimarların büyüme ve başarı potansiyelini artırır.

İç Mekan Tasarımı: İçmimarlık, mekanların içindeki detaylara odaklanırken, girişimcilik ise işletme ve stratejik düşünceyi vurgular. İşletmeler için iç mekan tasarımı, müşterilerin ilgisini çekmek, marka kimliğini yansıtmak ve çalışanların verimliliğini artırmak için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, bir girişimcinin işletmesi için iç mekan tasarımını düşünmesi ve içmimarların profesyonel desteğini alması önemlidir.

Yenilikçilik: Girişimciler, yenilikçi fikirleri hayata geçirme sürecinde sürekli olarak yeni yaklaşımlar geliştirirler. İçmimarlar da mekanların tasarımında inovasyon ve yaratıcılığı teşvik ederler. Hem girişimciler hem de içmimarlar, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun özgün çözümler sunmak için mevcut durumu sorgularlar, yeni malzemeleri ve teknolojileri araştırırlar. İçmimarlar, malzeme seçimi, aydınlatma tasarımı, mobilya düzenlemesi ve renk paleti gibi unsurları kullanarak yenilikçi iç mekanlar yaratabilirler.

Sürdürülebilirlik: Girişimciler, işletmelerini çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik ilkelerine uygun şekilde yönetmeye odaklanırlar. İçmimarlar da sürdürülebilirlik kavramını iç mekan tasarımına entegre ederek enerji verimliliği, doğal kaynakların korunması ve çevresel etkilerin azaltılması gibi önemli faktörleri dikkate alırlar. Bu, çevreye duyarlı ve uzun ömürlü iç mekanlar oluşturmayı amaçlar.

Teknoloji: Girişimciler, işletmelerini yönetmek ve büyütme için teknolojik gelişmeleri takip ederler. İçmimarlar da dijital tasarım araçları, 3D modelleme yazılımları, sanal gerçeklik ve akıllı ev teknolojileri gibi ileri teknolojileri iç mekan tasarımına entegre ederek müşterilerine modern ve işlevsel mekanlar sunarlar. Teknoloji, hem girişimcilerin hem de içmimarların rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olur.

Girişimcilik ve içmimarlık, birçok ortak noktada birleşebilir ve birbirlerini tamamlayan disiplinlerdir. Özellikle yenilikçi iç mekan konseptleri, kafe ve restoran tasarımları, perakende mağazalarının iç mekanları gibi alanlarda bu iki disiplin bir araya gelerek benzersiz ve etkileyici işletme alanları yaratılmasına katkı sağlar. Bu işbirliği, iş dünyasında başarılı sonuçlara yol açabilir.

Otel ve Konaklama Tesisleri: Girişimciler, otel ve konaklama tesisleri işletmeciliği alanında faaliyet gösterebilirler. İçmimarlar, bu tesislerin iç mekanlarını

tasarlayarak konforlu, şık ve kullanıcı dostu ortamlar yaratabilirler. Konuk odaları, lobi alanları, restoranlar gibi tesislerde birlikte çalışabilirler.

"Girişimci içmimar" ifadesi, bir kişinin hem girişimci hem de içmimarlık alanında faaliyet gösteren bir profesyonel olduğunu ifade eder. Bu kişi, girişimcilik ruhunu taşıyarak kendi işini kurma veya yenilikçi projelere imza atma amacıyla içmimarlık becerilerini kullanır.

Girişimci içmimarlar, iç mekan tasarımıyla ilgili profesyonel bilgi ve deneyime sahipken aynı zamanda işletme becerilerine ve girişimcilik yeteneklerine de sahiptirler. Bu kişiler, iç mekan tasarımı konusunda uzmanlaşmış olup aynı zamanda kendi işlerini yönetme, projeleri başlatma ve büyüme konusunda da yeteneklidirler.

Girişimci içmimarlar, müşterileriyle çalışırken iç mekan tasarımı ihtiyaçlarını anlar, işletme hedeflerini göz önünde bulundurur ve bu doğrultuda yaratıcı ve işlevsel çözümler üretirler. Aynı zamanda, işletme planlaması, bütçe yönetimi, pazarlama stratejileri ve müşteri ilişkileri gibi girişimcilik becerilerini kullanarak işlerini yönetir ve büyütürler.

Genel olarak, girişimci içmimarlar, iç mekan tasarımı ve girişimcilik alanlarındaki bilgi ve becerilerini bir araya getirerek hem tasarım projelerinde başarılı olurlar hem de kendi işlerini yöneterek girişimcilik başarıları elde ederler. Bu profesyoneller, müşterilerine hem estetik açıdan çekici hem de işlevsel iç mekanlar sunarken aynı zamanda kendi girişimlerini başarıyla yönetme yeteneğine sahiptirler.

1.3.3. Girişimci İçmimarlık Ofislerinin Müşteri İhtiyaçlarını Karşılamadaki Rolü

Girişimci içmimarlık ofislerinin müşteri ihtiyaçlarını karşılamadaki rolü oldukça önemlidir. İşte girişimci içmimarlık ofislerinin müşteri ihtiyaçlarını karşılamadaki rolünü açıklayan bazı önemli noktalar:

İhtiyaçların Analizi: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşterilerinin ihtiyaçlarını anlamak için aktif olarak iletişim kurar ve onları dinler. Müşterilerin beklentilerini, hedeflerini ve önceliklerini anlamak için yapılan görüşmeler ve taleplerin analizi gibi yöntemleri kullanır. Bu sayede, projenin temel ihtiyaçları ve müşterinin beklentileri belirlenir.

Özelleştirilmiş Tasarım: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşterinin özgün ihtiyaçlarına uygun tasarımlar sunar. Müşterinin marka kimliği, hedef kitlesi, iş modeli ve özel istekleri göz önünde bulundurularak tasarımlar özelleştirilir. Müşterinin talepleri, bütçesi ve zaman çizelgesi gibi faktörler dikkate alınarak en uygun çözümler sunulur.

İnovasyon ve Yaratıcılık: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için inovatif ve yaratıcı tasarım çözümleri sunar. Müşterinin işletme sektörüne, hedef kitlesine ve rekabet ortamına uygun özgün ve etkileyici tasarımlar oluştururlar. Yenilikçi malzeme kullanımı, farklı mekan düzenlemeleri ve ilgi çekici detaylar gibi unsurlarla müşterinin ihtiyaçlarına cevap verirler.

İletişim ve İşbirliği: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşterilerle sürekli iletişim halinde olur ve proje sürecinde işbirliği yapar. Müşterilerin fikirlerine değer verir, geri

bildirimleri dikkate alır ve isteklerini takip eder. İşbirliği, müşterinin ihtiyaçlarının doğru anlaşılmasını ve projenin müşteri memnuniyetiyle tamamlanmasını sağlar.

Bütçe ve Zaman Yönetimi: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için bütçe ve zaman yönetimini etkin bir şekilde yapar. Müşterinin bütçesini göz önünde bulundurarak uygun maliyetli çözümler sunar. Aynı zamanda, zaman çizelgesini takip ederek projenin belirlenen süre içinde tamamlanmasını sağlar.

İşlevsellik ve Estetik Dengesi: Girişimci içmimarlık ofisleri, müşterinin işlevsel ihtiyaçlarını karşılamak için estetik açıdan çekici tasarımlar oluşturur. Mekanların kullanılabilirliği, trafik akışı, depolama alanları ve ergonomi gibi unsurları göz önünde bulundurarak işlevsel çözümler sunar. Aynı zamanda, estetik açıdan çekici ve görsel olarak etkileyici bir mekan yaratır.

Sonuç olarak, girişimci içmimarlık ofisleri, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için analiz, özelleştirme, inovasyon, iletişim, bütçe yönetimi, işbirliği ve işlevsellik-estetik dengesi gibi faktörleri kullanır. Müşterinin memnuniyetini sağlamak ve projenin başarıyla tamamlanmasını sağlamak amacıyla aktif bir rol üstlenirler.

1. 4. Otel Tasarımında İçmimarlık Ofislerinin Katkıları

Otel tasarımında içmimarlık ofislerinin sağladığı katkılar gerçekten önemlidir ve otel işletmeleri için bir dizi avantaj sunarlar. İşte içmimarlık ofislerinin otel tasarımında sağladığı önemli katkıları daha ayrıntılı bir şekilde açıklayan bazı önemli noktalar:

Konsept ve Marka İmajının Oluşturulması: İçmimarlık ofisleri, otelin konseptini ve marka imajını oluşturmak için özel bir dikkat gösterirler. Otelin hedef kitlesi, misafir deneyimi ve rekabet avantajı gibi faktörleri analiz ederek, otelin kendine özgü bir kimliği olmasını sağlarlar. Bu, otelin diğer rakiplerinden ayrılmasına ve hedef kitlenin dikkatini çekmesine yardımcı olur.

Mekan Planlama ve Fonksiyonellik: İçmimarlık ofisleri, otelin iç mekanlarının düzenlenmesinde ve planlanmasında kritik bir rol oynarlar. Misafir odalarının, lobi, restoranlar, toplantı salonları ve diğer alanların işlevselliği, ergonomisi ve kullanılabilirliği için en uygun şekilde tasarlanır. Bu, misafirlerin rahat bir deneyim yaşamasını ve otelde verimli bir şekilde dolaşmalarını sağlar.

Estetik ve Görsel Deneyim: İçmimarlık ofisleri, otelin estetik açıdan çekici olmasını sağlarlar. Renkler, dokular, mobilyalar ve dekoratif detaylar, otelin atmosferini ve tarzını belirler. Bu, misafirlerin otelde hoş bir atmosferde bulunmalarını ve görsel olarak etkileyici bir deneyim yaşamalarını sağlar.

Mobilya ve Malzeme Seçimi: İçmimarlık ofisleri, otelin mobilya ve malzeme seçiminde uzmanlaşır. Mobilyaların tarzı, dayanıklılığı ve konforu, otel konseptine ve misafirlerin ihtiyaçlarına uygun olmalıdır. Malzemelerin kalitesi, dayanıklılığı ve sürdürülebilirliği dikkate alınır. Bu, otelin uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir.

Misafir Tercihlerine Uygunluk: İçmimarlık ofisleri, otel tasarımını misafirlerin tercihlerine göre şekillendirirler. Örneğin, farklı odaların farklı ihtiyaçlarına uygun tasarlanması veya özelleştirilmiş deneyimler sunmak, misafir memnuniyetini artırabilir.

Aydınlatma Tasarımı: İçmimarlık ofisleri, otelin aydınlatma tasarımını planlarlar. Işık düzeyleri, aydınlatma sistemleri ve doğal ışığın kullanımı, otelin atmosferini ve odaların işlevselliğini büyük ölçüde etkiler. Doğru aydınlatma tasarımı, misafirlerin rahat bir deneyim yaşamalarını sağlar.

Detayların Planlanması: İçmimarlık ofisleri, otelin detaylarının planlanmasına büyük özen gösterirler. Kapı kolları, duvar kaplamaları, zemin kaplamaları, mobilya detayları gibi küçük unsurlar, otelin genel görünümünü tamamlar. Bu detaylar, otelin kalitesini ve şıklığını vurgular.

İçmimarlık ofisleri, otellerin sadece fiziksel mekanlarını tasarlamakla kalmaz, aynı zamanda otelin marka değerini artırmak, misafir memnuniyetini sağlamak ve uzun vadeli başarıya katkıda bulunmak için stratejik bir yaklaşım sunarlar. Bu nedenle, otel sektöründe içmimarlık hizmetlerine olan talep oldukça yüksektir ve bu hizmetler, otel işletmeleri için rekabet avantajı sağlar.

1.4.1. Temalı Otel Odası Tasarımlarının Önemi ve Popülaritesi

Temalı otel odası tasarımları, otel endüstrisinde önemli bir yere sahip ve bir dizi avantaj sunarak popülerlik kazanmaktadır. İşte temalı otel odası tasarımlarının önemi ve popülaritesine ilişkin bazı nedenler:

Deneyim Odaklı Konaklama: Temalı otel odaları, konuklara sıradışı bir deneyim sunma amacı taşır. Her bir tema, ziyaretçileri farklı bir atmosfere, hikayeye veya konsepte götürerek, geleneksel otel konaklamalarının ötesinde bir yolculuk sunar. Bu yaklaşım, konaklama deneyimini daha unutulmaz ve zengin kılar.

Misafir Tercihlerine Uygunluk: Temalı otel odası tasarımları, çeşitli misafir tercihlerini ve ilgi alanlarını hedefler. Örneğin, plaj temasına sahip bir oda deniz ve kumsal severleri çekerken, retro temasına sahip bir oda, nostaljiye ilgi duyan misafirler için cazip olabilir. Bu sayede, ziyaretçiler, kendi ilgi alanlarına ve zevklerine en uygun temalı odaları seçerek konaklama deneyimlerini kişiselleştirme fırsatı bulurlar.

Rekabet Avantajı: Temalı otel odaları, otel işletmelerine rekabet avantajı sunar. Benzersiz bir deneyim sunan temalı odalar, geleneksel otel odalarından farklılaşarak dikkat çeker ve potansiyel misafirlerin ilgisini çeker. Bu, otellerin müşteri tabanını genişletmelerine ve gelirlerini artırmalarına yardımcı olur.

Sosyal Medya Etkileşimi: Temalı otel odaları, sosyal medya platformlarında popüler hale gelir. Misafirler, ilginç ve estetik açıdan çekici temalı oda deneyimlerini sosyal medya hesaplarıyla paylaşarak etkileşim yaratırlar. Bu, otellerin sosyal medya üzerindeki görünürlüğünü artırır ve potansiyel müşterilere ulaşmalarını sağlar.

Çeşitlilik ve Yaratıcılık: Temalı otel odası tasarımları, iç mimarlar ve tasarımcılar için yaratıcı bir platform sunar. Farklı temaların keşfedilmesi, çeşitli konseptlerin geliştirilmesi ve farklı malzemelerin kullanılması, tasarımcılara büyük bir esneklik sağlar. Bu, sektörde yeni ve yenilikçi tasarım yaklaşımlarının gelişmesine olanak tanır.

Sonuç olarak, temalı otel odası tasarımları, otel konaklamalarına heyecan, çeşitlilik ve kişiselleştirme katarken otel işletmeleri için de rekabet avantajı sağlar. Bu nedenle, temalı otel odası tasarımları, otel endüstrisinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır ve popülerlik kazanmaktadır.

1.4.2. Temalı Otel Odası Tasarım Süreci

Bahsettiğiniz gibi, temalı otel odası tasarımı kapsamlı bir süreç gerektirir ve başarılı bir sonuca ulaşmak için bir dizi adımı içerir. Bu sürecin dikkatlice yönetilmesi, tasarımın müşterinin beklentilerini karşılama ve otelin marka imajına uygun olması açısından önemlidir. İşte temalı otel odası tasarımı sürecindeki adımları daha ayrıntılı bir şekilde açıklayan bazı noktalar:

İhtiyaç Analizi: İlk adım, müşterinin gereksinimlerini ve beklentilerini anlama sürecidir. Bu aşamada, müşterinin otel için belirlediği hedefler, bütçe sınırları, hedef kitlesi ve marka kimliği gibi temel bilgilere odaklanılır. Müşterinin beklentilerinin tam olarak anlaşılması, tasarımın temelini oluşturur.

Konsept Geliştirme: İhtiyaç analizinin sonuçlarına dayanarak, tasarım ekibi tarafından temanın geliştirilmesi aşamasına geçilir. Tema, oda tasarımının ana fikrini ve odanın nasıl bir deneyim sunacağını belirler. Bu aşamada renk paleti, stil, dekorasyon unsurları ve temanın hikayesi belirlenir.

Tasarım Geliştirme: Konseptin onaylanmasının ardından, tasarım daha detaylı bir şekilde geliştirilir. Oda düzenlemesi, mobilya seçimi, aydınlatma planı ve diğer tasarım unsurları bu aşamada netleştirilir. Tasarımın hem işlevsel hem de estetik açıdan tatmin edici olması hedeflenir.

Görselleştirme ve Sunum: Tasarım müşteriye daha iyi anlatılabilmesi için görsel araçlar kullanılır. Renderlar, 3D modellemeler ve mood board'lar gibi araçlarla tasarım müşteriye sunulur. Bu sunum, tasarımın müşteri tarafından daha iyi anlaşılmasına ve gerektiğinde revizyonların yapılmasına yardımcı olur.

İşbirliği ve Uyumluluk: Tasarım süreci boyunca müşteri ile sürekli iletişim halinde olunur ve müşteri geri bildirimleri dikkate alınır. Ayrıca, inşaat ekipleri, tedarikçiler ve teknik uzmanlar gibi diğer paydaşlarla işbirliği yapılır ve tasarımın uyumluluğu sağlanır.

Uygulama ve İnşa Süreci: Tasarım müşteri tarafından onaylandıktan sonra, inşaat süreci başlar. İnşaat ekipleri, iç mimarlık ofisinin tasarımına uygun olarak odanın fiziksel olarak inşa edilmesini sağlar. Bu aşamada malzeme seçimi, mobilya yerleşimi ve aydınlatma montajı gibi detaylar özenle uygulanır.

Bitirme ve Detaylandırma: İnşaat tamamlandıktan sonra, oda bitirme aşamasına geçilir. Duvar boyası, zemin kaplaması, mobilya tamamlanır ve dekoratif öğeler, aksesuarlar, duvar kağıtları, sanat eserleri gibi detaylar eklenir. Temanın tüm unsurları bir araya getirilir.

Kalite Kontrol ve Son Değerlendirme: Tasarım tamamlandıktan sonra, kalite kontrol süreci uygulanır. Tasarımın işlevselliği, estetiği, dayanıklılığı ve müşteri memnuniyeti açısından son bir değerlendirme yapılır.

Temalı otel odası tasarımı, birçok disiplinin bir araya geldiği karmaşık bir süreçtir ve müşterinin beklentilerini karşılamak, otelin marka imajına uygun bir deneyim sunmak için titizlikle yönetilmesi gereken bir süreçtir. Müşteri, iç mimarlık ofisi ve diğer paydaşlar arasındaki işbirliği ve iletişim, başarılı bir tasarımın anahtarıdır.

1.4.3. Konsept Belirleme Ve Araştırma

Konsept belirleme ve araştırma, temalı otel odası tasarımının temel adımlarından biridir. Bu süreç, aşağıdaki ana adımları içermektedir:

Müşteri İhtiyaçlarının Anlaşılması: İlk aşama, müşterinin ihtiyaçlarını ve beklentilerini detaylı bir şekilde analiz etmek amacıyla gerçekleştirilir. Bu aşamada, müşterinin marka imajı, hedef kitlesi, işletme vizyonu ve hedefleri hakkında bilgi toplanır. Aynı zamanda, müşterinin temadan ne beklediği, hedeflenen atmosfer ve özel gereksinimler netleştirilir.

Tema Araştırması: Belirlenen tema doğrultusunda derinlemesine bir araştırma yapılır. Temanın özellikleri, örnekleri ve ilham kaynakları incelenir. Örneğin, deniz teması seçildiyse, denizle ilgili renkler, desenler, semboller ve diğer görsel unsurlar araştırılır.

İlham Kaynaklarının İncelenmesi: İlham kaynakları, tasarım fikirleri ve referansların bulunduğu kaynakları içerir. Bu kaynaklar iç mimarlık dergileri, sanat eserleri, seyahat deneyimleri, doğal çevreler, kültürel unsurlar, moda trendleri ve diğer estetik veya sanatsal kaynakları kapsar. Bu kaynaklar dikkatlice incelenir ve temaya uygun detaylar ve ilhamlar belirlenir.

Renk Paleti ve Malzeme Seçimi: Tasarım konseptinin bir parçası olarak, uygun renk paleti ve malzeme seçimi titizlikle araştırılır. Temaya uygun renkler, dokular ve malzeme seçenekleri ayrıntılı bir şekilde analiz edilir. Bu seçimler, tasarımın atmosferini yaratmak, duygusal etki oluşturmak ve oda tasarımının genel görünümünü tamamlamak için kullanılır.

Mood Board Oluşturma: Araştırma sonuçlarına dayalı olarak, bir mood board oluşturulur. Mood board, tasarım konseptinin görsel bir özeti olarak hizmet eder. Renkler, desenler, malzemeler, mobilya ve diğer tasarım öğelerinin bir araya geldiği bir görsel sunumdur ve konseptin bütünlüğünü gösterir.

Konsept Sunumu: Araştırma sonuçlarına ve oluşturulan konseptte dayalı olarak, tasarım konsepti müşteriye sunulur. Mood board, görsel sunumlar, 3D renderlar veya diğer araçlar kullanılarak tasarım anlatılır. Müşterinin geri bildirimleri ve düşünceleri dikkate alınır ve gerektiğinde konsept revize edilir.

Konsept belirleme ve araştırma süreci, tasarımın temelini oluşturur ve tasarımın ileriki adımlarında yön gösterir. Müşteri ihtiyaçlarını anlamak, doğru konsepti oluşturmak ve ilham kaynaklarından yararlanmak, başarılı bir temalı otel odası tasarımı için kritik öneme sahiptir.

1.4.4. Tasarım Planlama Ve Görselleştirme

Tasarım planlama ve görselleştirme, temalı otel odası tasarımının önemli adımlarından biridir. Bu süreç, tasarımın detaylandırılması, teknik planlamaların yapılması ve görsel sunumların hazırlanması üzerine odaklanır. Tasarım planlama ve görselleştirme sürecinin aşağıda belirtilen ana adımları içerir:

Tasarım Detaylandırması: Konsept belirlendikten sonra, tasarım detaylandırma aşamasına geçilir. Bu aşamada, oda düzeni, mobilya yerleşimi, aydınlatma planı, renk paleti, malzeme seçimleri gibi tasarım unsurları üzerinde çalışılır. İç mekanın işlevselliği, kullanılabilirliği ve estetik uyumu bu aşamada özenle düşünülür.

Teknik Planlama: Tasarımın uygulanması için teknik planlar hazırlanır. Bu, ölçekli çizimlerin oluşturulması, elektrik ve aydınlatma planlarının tasarlanması, mobilya ölçümlerinin belirlenmesi ve diğer teknik detayların gözden geçirilmesini içerir. Teknik planlar, inşaat ekipleri ve diğer paydaşlar tarafından kullanılmak üzere hazırlanır.

Görselleştirme: Tasarımın görsel olarak ifade edilmesi önemlidir. Bu aşamada, 3D modellemeler, renderlar, mood board'lar ve diğer görsel araçlar kullanılarak tasarım görselleştirilir. Bu, müşteriye tasarımın nasıl görüneceği hakkında somut bir fikir verir ve tasarımın daha iyi anlaşılmasına yardımcı olur.

Görsel Sunum: Tasarımın müşteriye sunumu yapılır. Görsel sunumlar, tasarımın özünü ve tasarımın nasıl görüneceğini müşteriye aktarır. Mood board'lar, renderlar, 3D görselleştirmeler ve diğer görsel araçlar kullanılarak tasarımın özellikleri, renkleri, malzemeleri ve atmosferi müşteriye gösterilir.

Tasarım Planlama ve Görselleştirme süreci, tasarımın daha somut ve uygulanabilir hale gelmesini sağlar. Müşteriye ve diğer paydaşlara tasarımın nasıl bir görünüme sahip olacağı ve nasıl işleyeceği konusunda net bir vizyon sunar. Aynı zamanda, tasarımın uygulanması için gerekli teknik bilgileri ve ayrıntıları içerir, böylece tasarımın başarıyla hayata geçirilmesi sağlanır.

1. 4.5. Malzeme Seçimi ve Uygulama

Malzeme Seçimi ve Uygulama, temalı otel odası tasarımının ayrılmaz bir parçasıdır ve tasarımın estetik ve işlevsel başarısını etkileyen kritik bir adımdır. Bu süreç, malzeme seçiminin titiz bir şekilde yapılmasını ve seçilen malzemelerin tasarımın gereksinimlerine uygun bir şekilde uygulanmasını içerir. Malzeme Seçimi ve Uygulama süreci, tasarımın başarılı bir şekilde tamamlanmasına ve misafirler için olumlu bir deneyim sunulmasına yardımcı olur. Doğru malzeme seçimi ve düzgün uygulama, tasarımın estetik açıdan çekici olmasının yanı sıra işlevsel gereksinimleri karşılmasına da katkıda bulunur.

İKİNCİ BÖLÜM

TEMATİK HOTEL KAVRAMI

Çalışmanın bu bölümünde tematik hotel kavramına değinilecek, alışlagelmiş hotel ve tematik hotel kavramı üzerinde durularak ileriye yönelik bir sonuç ve fayda çıktısı hedeflenmiştir.

2.1. Otel Kavramı Ve Tema Oteller

Otel, konaklama hizmetlerinin sunulduğu ve seyahat eden kişilerin geçici olarak konaklayabileceği tesislerdir. Otel kavramı, genellikle konforlu odalar, yiyecek ve içecek hizmetleri, resepsiyon, toplantı salonları, spa ve fitness merkezi gibi olanaklarla birlikte gelir. Otel, turistlerin ve iş seyahati yapan kişilerin konaklama ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanır. Turizm kavramı OECD tarafından da benimsenen tanım; Prof. Dr. Walter H. Hunziker'in 1941 yılında yaptığı üzere; “sürekli kalışa dönüşmemek ve gelir sağlayıcı hiçbir uğraşta bulunmamak koşulu ile yabancıların geçici süre kalışlarından doğan olay ilişkilerinin tümü”dür (Holloway, 1986). Turizmin ekonomik tanımı: “Başka bir ülkeden, şehir ve bölgeden, yabancıların gelmesi ve geçici süre kalmalarıyla ortaya çıkan hareketin, ekonomik yönünü ilgilendiren faaliyetlerin tümüdür” (Kozak, 2000).

Konaklama İşletmeleri: Oteller, farklı türde konaklama birimleri sunarlar. Genellikle bu birimler, odalar veya süitler şeklinde gelir ve misafirlerin çeşitli konaklama ihtiyaçlarına uygun olarak farklı büyüklüklerde ve özelliklerde olabilirler.

Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Birçok otel, restoranlar, kafeler, barlar veya diğer yiyecek-içecek hizmetlerini sunan alanları bünyesinde barındırır. Misafirler, otel içinde yemek yiyebilir, içeceklerini alabilir ve hatta oda servisi hizmetinden faydalanabilirler.

Toplantı ve Konferans Hizmetleri: Oteller, iş amaçlı toplantılar, konferanslar, seminerler veya özel etkinlikler için uygun mekanları sağlayabilirler. Bu mekanlar genellikle toplantı odaları, konferans salonları veya balo salonları gibi farklı türlerde olabilirler.

Rekreasyon ve Eğlence: Oteller, misafirlerin dinlenmelerini sağlamak amacıyla çeşitli rekreasyon ve eğlence imkanları sunabilirler. Bu imkanlar yüzme havuzları, spor salonları, spa merkezleri, oyun alanları, gece kulüpleri veya çeşitli eğlence etkinliklerini içerebilirler.

Temalı Oteller: Temalı oteller, kendine özgü bir konsept veya tema etrafında tasarlanan ve dekore edilen otellerdir. Bu tür oteller, misafirlere farklı ve unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmayı amaçlarlar. Temalı oteller, odaların dekorasyonundan ortak alanlara ve sunulan hizmetlere kadar her detayı tema ile uyumlu bir şekilde tasarlarlar. Örnek olarak, plaj temalı bir otelde odalar deniz, kum ve güneş unsurlarıyla dekore edilebilirken, safari temalı bir otelde odalar vahşi doğa unsurlarıyla süslenir.

Temalı oteller, konaklama deneyimini sıradan bir otel konaklamasının ötesine taşır. Temalı odalar, misafirleri seçtikleri tema etrafında bir hikayeye veya atmosfere

çeker. Aynı zamanda, temalı oteller misafirlere ilgi alanlarına, hobilerine veya tatil tercihlerine uygun özelleştirilmiş deneyimler sunarlar. Bu tür oteller, konaklama işletmeleri için rekabet avantajı yaratır ve genellikle tatilciler, aileler ve özel etkinliklere katılan kişiler tarafından tercih edilirler.

Temalı otellerin popülaritesi son yıllarda artmıştır ve turistler, farklı deneyimler yaşamak ve konaklamalarını unutulmaz kılmak için bu tür otellere yönelmektedirler. Temalı oteller, iç mekan tasarımı, dekorasyon, atmosfer ve sunulan hizmetler açısından geleneksel otellerden farklılık gösterirler ve turizm sektöründe yenilikçilik ve yaratıcılık getirerek önemli bir yer edinmişlerdir.

Sonuç olarak, temalı oteller, konaklama deneyimine farklılık ve eğlence katmayı amaçlayan benzersiz otel konseptleridir. Müşterilere unutulmaz bir konaklama deneyimi sunarak konaklama işletmeleri için farklılaşma ve özgün bir marka imajı oluşturma fırsatı sunarlar. Turistler ve seyahat eden kişiler, temalı otelleri tercih ederek tatillerini veya iş seyahatlerini daha keyifli hale getirebilirler. Mal ve hizmetler artık günümüz tüketicileri için tatmin edici olmamakta ve çağdaş müşteriler, geleneksel ürünlerin yerine unutulmaz deneyimler istemektedirler (Milman, 2010: 231).

2.1.1. Otel Tipleri

Otel tipleri, konaklama işletmelerinin hedef kitlelerine, konseptlerine ve sunulan hizmetlere göre çeşitlilik gösterebilir. İşte bazı otel tipleri:

Şehir Otelleri: Şehir merkezlerinde bulunan otellerdir. İş seyahatleri, turistik ziyaretler veya şehirdeki etkinliklere katılmak isteyenler için konaklama imkanı sağlarlar.

Tatil Köyleri ve Resort Otelleri: Tatil köyleri, genellikle plaj veya doğal güzelliklere yakın konumda bulunan büyük tesislerdir. Tatil köyleri, konuklarına geniş bir konaklama, yeme-içme ve eğlence olanakları sunar.

Butik Oteller: Benzersiz tasarıma ve kişiselleştirilmiş hizmetlere sahip küçük ölçekli otellerdir. Genellikle özgün bir tarz veya tema etrafında tasarlanır ve daha samimi bir atmosfer sunar.

Aile Otelleri: Ailelerin konaklamak için tercih ettiği otellerdir. Aile odaları, çocuk dostu hizmetler ve aktiviteler, oyun alanları gibi olanaklar sunarlar.

Spa ve Termal Oteller: Spa ve termal oteller, konuklara rahatlama, sağlık ve güzellik hizmetleri sunan tesislerdir. Spa merkezleri, masajlar, sauna, termal havuzlar gibi olanaklar sağlar.

İş Otelleri: İş seyahatleri için konaklama imkanı sağlayan otellerdir. Toplantı salonları, iş merkezleri, hızlı internet erişimi gibi özelliklere sahiptirler.

Kongre ve Konferans Otelleri: Büyük ölçekli toplantılar, kongreler veya konferanslar için özel olarak donatılmış otellerdir. Geniş toplantı ve konferans salonları, teknik ekipmanlar ve profesyonel hizmetler sunarlar.

Casino Otelleri: Kumarhane ve eğlence olanakları sunan otellerdir. Casino oyunları, konserler, gösteriler gibi etkinliklere ev sahipliği yaparlar.

Dağ Otelleri: Dağlık bölgelerde yer alan otellerdir. Doğa aktiviteleri, dağ manzarası ve kış sporları gibi olanaklar sunarlar.

Havalimanı Otelleri: Havaalanlarına yakın konumda bulunan otellerdir. Uçuş saatlerine uygun konaklama imkanı sağlarlar.

Her otel tipi, belirli bir ihtiyaca veya tercihe yönelik hizmetler sunarak konukların konaklama deneyimini özelleştirir. Misafirlerin tercihlerine ve beklentilerine göre otel tipleri arasından seçim yapabilirler.

2.1.2. Yıldızlarına Göre Oteller

Yıldızlı oteller, konaklama hizmetlerinin sunulduğu ve belirli bir standart ve kaliteyi sağlamak üzere sınıflandırılan otellerdir. Yıldız sistemi, otellerin hizmet kalitesini ve olanaklarını derecelendirmek için kullanılan bir ölçüttür. Genellikle bir ile beş yıldız arasında değerlendirme yapılır, daha yüksek yıldız sayısı daha yüksek kalite ve hizmet seviyesini ifade eder.

Yıldızlı otellerin sınıflandırması genellikle ulusal veya bölgesel turizm otoriteleri veya sivil toplum kuruluşları tarafından belirlenen kriterlere dayanır. Bu kriterler genellikle şu unsurları içerir:

Oda ve Hizmet Standartları: Yıldızlı otellerde odaların büyüklüğü, dekorasyonu, temizliği ve donanımı belirli standartlara sahip olmalıdır. Konforlu yataklar, çalışma masası, televizyon, minibar, kasa gibi olanaklar sunulmalıdır. Ayrıca, temizlik ve oda servisi gibi hizmetlerin kalitesi de göz önünde bulundurulur.

Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Restoranlar, kafe ve barlar gibi yiyecek ve içecek hizmetlerinin kalitesi ve çeşitliliği değerlendirilir. Menü seçenekleri, kalite standartları, servis hızı ve profesyonelliği önemli kriterler arasındadır.

Genel Otel Olanakları: Yıldızlı otellerde genel olarak fitness merkezi, spa, havuz, toplantı ve konferans salonları, oyun alanları gibi olanaklar bulunur. Bu olanakların kalitesi, hijyen standartları ve müşteri memnuniyeti göz önünde bulundurulur.

Personel Hizmetleri: Misafirlere verilen hizmetin kalitesi, personelin nezaketi, profesyonelliği ve müşteri memnuniyetine olan yaklaşımı değerlendirilir. Hızlı check-in/check-out işlemleri, concierge hizmetleri ve 24 saat resepsiyon hizmeti gibi faktörler önemlidir.

Güvenlik ve Konfor: Yıldızlı otellerde güvenlik önlemleri, otopark, kablosuz internet erişimi, klima, ses yalıtımı gibi konfor ve güvenlik unsurları göz önünde bulundurulur.

Yıldızlı oteller, misafirlere belirli bir standart ve kalite vaat eder. Misafirler, yıldızlı otelleri tercih ederek konaklamalarında güvenilirlik, kalite ve hizmet beklentisi içine girerler. Bu sınıflandırma sistemi, seyahat eden kişilere otel seçiminde bir kılavuz sağlar ve konaklama deneyimini iyileştirmeyi amaçlar.

Ancak, yıldızlı otellerde her bir yıldız derecesine sahip oteller arasında farklılıklar olabilir. Bir otelin yıldız sayısı, tüm hizmetlerin ve olanakların kalitesini

kesin olarak garanti etmez. Dolayısıyla, konaklama yapmadan önce otelin yıldız sınıflandırmasının yanı sıra misafir yorumlarını ve değerlendirmelerini de dikkate almak önemlidir

Otel yıldızları, otelin hizmet kalitesi, tesis olanakları, misafir memnuniyeti ve genel deneyim gibi faktörlere dayanarak verilen bir değerlendirmedir. Genel olarak, otel yıldızları aşağıdaki şekilde kategorize edilir:

1 Yıldızlı Oteller: Temel konaklama imkanları sunan, sınırlı hizmet ve tesis olanaklarına sahip otellerdir. Genellikle küçük ölçekli ve bütçe dostu otellerdir.

2 Yıldızlı Oteller: Temel konaklama ihtiyaçlarını karşılayan, biraz daha geniş olanaklara sahip otellerdir. Oda servisi, resepsiyon hizmetleri ve temel yiyecek-İçecek imkanları gibi hizmetler sunabilirler.

3 Yıldızlı Oteller: Orta seviye hizmet kalitesine sahip otellerdir. Geniş oda seçenekleri, restoranlar, oda servisi, fitness merkezi gibi olanaklar sunarlar. Misafirler için daha konforlu bir deneyim sunmayı hedeflerler.

4 Yıldızlı Oteller: Yüksek kaliteli hizmet sunan otellerdir. Geniş ve modern odalar, çeşitli restoranlar ve barlar, spa ve wellness olanakları gibi daha ileri düzey tesisler sunarlar. Misafirlerin konforu ve memnuniyeti en ön planda tutulur.

5 Yıldızlı Oteller: En yüksek kalitede hizmet sunan lüks otellerdir. Geniş ve lüks odalar, yüksek kaliteli yiyecek ve içecek seçenekleri, tam donanımlı spa merkezleri, yüzme havuzları, toplantı ve etkinlik salonları gibi tesisler sunarlar. Misafir memnuniyeti ve konforu için üst düzey hizmetler sunulur.

Ayrıca, bazı ülkelerde daha yüksek yıldız derecelendirmeleri de bulunabilir, örneğin 7 yıldızlı oteller gibi. Ancak, genel olarak uluslararası kabul gören yıldız sistemi 1 ila 5 yıldız arasındadır.

Otel yıldızları, misafirlerin beklentilerini karşılamak ve hizmet kalitesini değerlendirmek için kullanılan bir kılavuздur. Ancak, yıldız sayısı sadece bir rehber niteliği taşır ve her otel kendi özelliklerine, konumuna ve hedef kitlesine göre farklı bir deneyim sunabilir.

2.1.3. Temalı Otel Tasarımında Kavram Geliştirme

Temalı otel tasarımında kavram geliştirme aşamasında birkaç önemli adım bulunmaktadır. İlk olarak, temanın belirlenmesi gerekmektedir. Tema, otelin konseptini ve hedef kitlesini yansıtmalıdır. Ardından, detaylı araştırma yapılmalı ve ilgili konuya dair fikirler toplanmalıdır. Bu aşamada, özgün ve yenilikçi fikirlerin ortaya çıkması önemlidir. Daha sonra, kavramın tasarıma nasıl yansıtılacağı düşünülmeli ve ana öğeler belirlenmelidir.

İyi bir tema tasarımı, ürün görünüşünde, işletme kimliğinde ve reklamlarda ön planda olmalı; ilgi çekici, işletmeyi farklılaştırıcı ve güçlü rekabet avantajı sağlayacak özelliklere de sahip olmalıdır (Çeltek, 2010). Bunun yanında iyi bir tasarım işletmelere; artan satışlar, daha yüksek verim, azalan personel 5 devir hızı, daha yüksek brüt işletme kârları, düşük sermaye yatırımları ve düşük bakım maliyetleri sağlayabilir (Ransley ve

Ingram, 2001: 86). 1950'lerde, dünyada meydana gelen önemli sosyal, ekonomik ve politik değişimler, küresel turizm endüstrisinde odak noktasının tüketime dayalı bir kitle turizmi biçimine doğru kaymasına neden olmuş ve turistlerin genel profilini, beklentilerini ve taleplerini değiştirmiştir (Doğaner, 2014).

Renkler, malzemeler, desenler ve dekoratif unsurlar seçilmeli ve tasarımın bütünlüğü gözetilmelidir. Kavram geliştirme sürecinde, içmimarlar, özgün ve etkileyici bir deneyim yaratmayı hedeflemeli ve temayı otelin her yönüne entegre etmelidir. Bu süreçte yaratıcılık, estetik anlayış ve konseptin tutarlılığı ön planda olmalıdır.

2.1.3.1. Doğal Temalar: Deniz, orman, çiçek bahçesi vb.

Doğal temalar, otel odası tasarımlarında sıklıkla kullanılan ve misafirlerin doğanın güzelliklerini deneyimlemesini sağlayan popüler seçeneklerdir. Doğal temalar üzerine odaklanan deniz, orman ve çiçek bahçesi gibi örnekler:

Deniz Temalı Odalar: Deniz temalı odalar, misafirlerin sahil atmosferini deneyimlemesini sağlar. Bu odalarda genellikle mavi ve beyaz tonları hakimdir. Deniz kabukları, deniz yıldızları, denizanası desenleri ve balık motifleri gibi denizle ilişkili dekoratif unsurlar kullanılır. Duvarlarda deniz manzarası resimleri veya duvar kağıtları kullanılabilir. Mobilyalar ve döşemeler, doğal ve organik malzemelerle uyumlu bir şekilde tasarlanır. Deniz sesleri ve deniz kokusu gibi detaylar da odanın atmosferini tamamlamaya yardımcı olur.

Orman Temalı Odalar: Orman temalı odalar, misafirlerin doğanın huzurunu deneyimlemesini sağlar. Bu odalarda yeşil tonları ve ahşap dokuları ön plana çıkarılır. Duvarlarda orman manzaraları veya doğal desenler kullanılabilir. Mobilyalar ve döşemelerde ahşap malzemeler tercih edilir. Bitki desenli kumaşlar, yapay yeşillikler, odun dokulu aksesuarlar ve doğal taşlar gibi unsurlar kullanılarak orman atmosferi yaratılır. Odada hafif bir orman kokusu veya doğa sesleri de kullanılabilir.

Çiçek Bahçesi Temalı Odalar: Çiçek bahçesi temalı odalar, misafirlere renkli ve canlı bir atmosfer sunar. Bu odalarda çiçek motifleri, çiçek desenli duvar kağıtları veya resimler kullanılabilir. Renkli ve çiçek desenli kumaşlar ile döşemeler ve perdeler tasarlanabilir. Mobilyalarda beyaz veya pastel tonları tercih ederek çiçeklere vurgu yapılabilir. Odada gerçek veya yapay çiçeklerle süslemeler yapılır. Misafirlere çiçek kokuları sunan doğal esanslar veya çiçek sesleri de kullanılabilir.

Bu doğal temalı odalar, misafirlerin rahatlamasını, huzur bulmasını ve doğayla iç içe olma hissini yaşamasını sağlar. Doğal temalar, otel odalarında ferahlatıcı ve dinlendirici bir atmosfer yaratırken, estetik açıdan da görsel bir çekicilik sunar.

2.1.3.2. Kültürel Temalar: Tarihi dönemler, yerel kültür ve miras

Kültürel temalar, otel odası tasarımlarında yerel kültür, tarihi dönemler ve miras unsurlarının vurgulandığı seçeneklerdir. Bu temalar, misafirlere yerel bir deneyim

Fantastik Temalı Odalar: Fantastik temalı odalar, misafirleri hayal güçlerinin sunarak

farklı bir atmosfer yaratmayı hedefler. Kültürel temalar üzerine odaklanan tarihi dönemler, yerel kültür ve miras gibi örnekler:

Tarihi Dönem Temalı Odalar: Belirli bir tarihi dönemden esinlenen odalar, misafirlere o döneme ait bir atmosfer sunar. Örneğin, Osmanlı İmparatorluğu dönemine ait odalarda, Osmanlı desenleri, ahşap oyma detaylar, ipek kumaşlar ve Osmanlı tarzı mobilyalar kullanılabilir. Roma, Eski Mısır, Viktorya dönemi gibi diğer tarihi dönemlere ait temalar da tercih edilebilir. Bu odalarda, tarihi döneme özgü dekoratif objeler ve aksesuarlar kullanılarak misafirler o döneme ait bir atmosferi deneyimler.

Yerel Kültür Temalı Odalar: Otelin bulunduğu bölgenin yerel kültürüne odaklanan odalar, misafirlere bölgenin özgün atmosferini sunar. Örneğin, bir balıkçı köyünde bulunan bir otelde balıkçılık kültürüne ait odalar tasarlanabilir. Bu odalarda, deniz temalı dekoratif unsurlar, balıkçı ağları, deniz feneri gibi objeler ve ahşap dokular kullanılabilir. Aynı şekilde, bir dağ köyünde bulunan bir otelde ise dağcılık veya yerel el sanatları temalı odalar tasarlanabilir.

Miras Temalı Odalar: Bir bölgenin tarihi veya kültürel mirasına odaklanan odalar, misafirlere o bölgenin özgün özelliklerini sunar. Örneğin, bir antik kent yakınındaki bir otelde antik dönem temalı odalar tasarlanabilir. Bu odalarda antik dönem mimarisine ait detaylar, antik motifler, taş dokular ve eski çağlara ait dekoratif objeler kullanılabilir. Bölgenin el sanatları, geleneksel kostümler veya yerel sanatçıların eserleri gibi miras unsurları da odalarda vurgulanabilir.

Kültürel temalı odalar, misafirlerin farklı bir deneyim yaşamasını ve bölgenin kültürel zenginliklerini keşfetmesini sağlar. Bu temalar, otelin kimliğini ve özgünlüğünü yansıtırken, aynı zamanda misafirlerin hedeflenen kültürel deneyimi yaşamasına yardımcı olur.

2.1.3.3. Fantezi Temalar: Masalsı, fantastik ve benzersiz konseptler

Fantezi temalar, otel odası tasarımlarında masalsı, fantastik ve benzersiz konseptlerin kullanıldığı seçeneklerdir. Bu temalar, misafirlerin gerçek dünyadan uzaklaşıp hayal güçlerini kullanarak farklı bir deneyim yaşamalarını sağlar. Fantezi temalar üzerine odaklanan masalsı, fantastik ve benzersiz konseptlerden bazı örnekler:

Masal Temalı Odalar: Masalsı temalı odalar, misafirleri masal kitaplarındaki büyülü dünyalara götürür. Bu odalarda peri masalları, mitolojik hikayeler veya klasik masallardan ilham alınabilir. Örneğin, Cinderella, Alice Harikalar Diyarında veya Kırmızı Başlıklı Kız gibi masallardan esinlenilerek odalar tasarlanabilir. Masal karakterlerinin resimleri, masalsı desenler, pırıltılı aksesuarlar ve masal kitaplarından alıntılar odalarda kullanılabilir.

Fantastik Temalı Odalar: Fantastik temalı odalar, misafirleri hayal güçlerinin sınırlarını zorlayan bir atmosfere taşır. Bu odalarda genellikle bilim kurgu, büyü veya mitolojik unsurlar vurgulanır. Örneğin, uzay temalı bir oda tasarlanabilir ve duvarlara galaksi resimleri veya uzay gemisi motifleri uygulanabilir. Büyücülük temasıyla bir oda tasarlanıyorsa, büyücü şapkası veya büyü asaları gibi dekoratif unsurlar kullanılabilir.

Benzersiz Konseptli Odalar: Benzersiz konseptler, otel odalarında sıra dışı ve özgün bir deneyim sunmayı hedefler. Bu konseptler, hayal gücüne dayalı yaratıcı fikirlerle tasarlanır. Örneğin, yer çekimini tersine çeviren bir oda, sihirli aynalarla dolu bir oda veya gizemli bir labirent temasına sahip bir oda gibi benzersiz konseptler düşünülebilir. Bu odalarda sıra dışı dekoratif unsurlar, ilginç aydınlatmalar ve özgün mobilya tasarımları kullanılabilir.

Fantezi temalı odalar, misafirlerin gerçeklikten uzaklaşp hayal dünyalarına dalmasını sağlar. Bu temalar, otel odasında eğlence, merak ve şaşkınlık duygularını uyandırarak unutulmaz bir konaklama deneyimi sunar.

2.1.4. Dünya'daki Temalı Oteller

Artık günümüzde; 9 dünyadaki yenilikleri ve teknolojik trendleri takip eden, hizmetlerinde farklılıklara giden, çevreye duyarlı, hem iç hem de dış mimarisiyle misafirlerine büyümlü bir atmosfer yaratabilen, kısacası diğerlerinden farklı olabilen otel işletmeleri ayakta kalabilmektedir (Durna ve Babür, 2011: 74). Florida'da, dünyanın ilk tematik parkı olarak kurulmuş olan Disneyland, konuklarını sadece eğlendirmekle yetinmeyip aynı zamanda onları gelişim sürecindeki bir öyküye katan hayal dünyalarına da götüren bir işletme olarak tasarlandı (Pine ve Gilmore, 1999: 5). Günümüzde temalı otellerin başkenti olan Las Vegas'ta; "Antik Roma temalı Caesar's Hotel, Antik Mısır temalı Luxor Hotel, eski İngiltere temalı Excalibur Hotel, film temalı MGM Grand Hotel, şehir hayatı temalı New York New York Hotel, 10 Akdeniz temalı Monte Carlo Hotel ve deniz temalı Treasure Island Hotel" bulunmaktadır (Bryman, 1999: 30).

Dünyada birçok temalı otel bulunmaktadır. İşte bazı örnekler:

The Venetian, Las Vegas, ABD: Venedik şehrini konsept alan bu otel, Venedik'in kanallarını, meydanlarını ve Venedik mimarisini taklit eden bir atmosfere sahiptir.

Atlantis The Palm, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri: Deniz altı dünyasını ve efsanevi Atlantis şehrini temel alan bu otel, su altı akvaryumları, su parkları ve lüks konaklama birimleriyle ünlüdür.

Icehotel, Jukkasjärvi, İsveç: Her yıl yeniden inşa edilen bu otel, buz ve kar kullanılarak yapılmıştır. Misafirler, buzdan yapılmış odalarda konaklayabilir ve bu eşsiz deneyimin keyfini çıkarabilir.

Kakslauttanen Arctic Resort, Fince Laponya: Kuzey ışıklarını gözlemlemek için ideal bir yer olan bu otel, cam iglo türü konaklama birimlerine sahiptir. Misafirler, gece gökyüzünü izleyerek kuzey ışıklarının muhteşem güzelliğini görebilirler.

Giraffe Manor, Nairobi, Kenya: Bu otel, Kenya'nın ünlü Rothschild zürafalarıyla paylaşılıyor. Zürafalar otelin etrafında dolaşırken, misafirlerin benzersiz bir deneyim yaşamasını sağlar.

Propeller Island City Lodge, Berlin, Almanya: Her oda farklı bir temaya sahip olan bu otelde, her odada farklı bir konsept ve tasarım bulunur. Misafirler, kendilerini farklı bir dünyada hissedecekleri oda seçenekleri arasından seçim yapabilirler.

Poseidon Undersea Resort, Fiji: Deniz altında bulunan bu lüks otel, şeffaf tavanlara sahip su altı odaları sunar. Misafirler, mercan resiflerini ve deniz yaşamını keşfederek unutulmaz bir deneyim yaşarlar.

Treehotel, İsveç: Ağaç evleri olarak da bilinen bu otel, doğaya saygılı bir şekilde tasarlanmıştır ve farklı temalara sahip olan odaları ile misafirlere benzersiz bir deneyim sunmaktadır.

2.1.5. Türkiye'deki Temalı Oteller

Temalı otellerin ülkemizde yer alması ise 1990'lı yılların sonunda Antalya İli'nde Topkapı Palace otelinin inşa edilmesiyle başlamış, otelin gördüğü ilgi sonucunda bölgede birçok farklı konsept ve yapı tasarıma sahip temalı otel yapılmıştır (Altun ve İnceoğlu, 2010, s. 94). İstanbul'daki Topkapı Sarayı'ndan esinlenilmiş olan "Topkapı Palace Oteli"nin odalarında Harem bölgesi teması kullanılmış ve orijinaline çok az atıfta bulunulmuştur. "Aya İrini Kilisesi, Taht Salonu ve Çinili Köşk" gibi binalar ve orijinal sarayın mimarîsi ile otel farklı bir şekilde değiştirilerek inşa edilmiştir (Miroğlu, 2006: 90-91). "Adam&Eve Hotel ve Hillside Su Hotel" gibi daha çok renk, ışık ve soyut bir konseptin işlendiği bu iki otel de fark yaratan konsepti ile özgün birer yapı örneği oluşturmaktadırlar (Yurttaş ve Semiz, 2018).

Bazı örnekler aşağıdaki gibidir ve Türkiye'de daha birçok temalı otel bulunmaktadır. Farklı bölgelerdeki oteller, tarihi, kültürel veya doğal temasıyla konuklarına özgün bir deneyim sunmayı amaçlar.

Dinopark Hotel (Antalya): Dinozor temasına sahip olan bu otel, devasa dinozor heykelleri ve dekorasyonlarıyla dikkat çekiyor. Misafirler, dinozorlarla dolu bir atmosferde konaklama deneyimi yaşayabilirler.

Lycian Way Hotel (Muğla): Likya Yolu temasına odaklanan bu otel, bölgenin doğal ve tarihi güzelliklerine atıfta bulunan dekorasyonu ile biliniyor. Misafirler, Likya Yolu'nun mistik atmosferini hissedebilirler.

The House Hotel Karaköy (İstanbul): Sanat temasına sahip olan bu otel, modern ve çağdaş tasarımıyla dikkat çekiyor. Otel, dünyaca ünlü sanat eserleri ve özgün tasarımlara ev sahipliği yapmaktadır.

Alavya Hotel (Alaçatı): Alaçatı'nın geleneksel ve şık atmosferini yansıtan bu otel, Ege tarzında dekore edilmiş odaları ve avlusuyla öne çıkıyor. Misafirler, Ege'nin sakin ve huzurlu atmosferini hissedebilirler.

Cappadocia Cave Suites (Nevşehir): Kapadokya'nın tarihi mağara dokusunu yansıtan bu otel, mağara odaları ve özgün dekorasyonu ile dikkat çekiyor.

Martı Myra (Antalya): Antik Roma döneminden esinlenen bu otel, Roma mimarîsi ve atmosferini yansıtan detaylarla dekore edilmiştir.

The Marmara Antalya (Antalya): Kaleiçi'nde bulunan bu otel, Osmanlı dönemine ait bir deniz fenerinin restorasyonu ile oluşturulmuştur. Osmanlı esintileri ve tarihi dokusuyla ön plana çıkar.

Gamirasu Cave Hotel (Nevşehir): Kapadokya'nın bir diğer temalı oteli olan Gamirasu, yüzyıllar öncesine dayanan mağara yaşamını yansıtan bir deneyim sunar.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HOTEL DESIGN SHOW

Bu bölümde Hotel Design Show genel detaylarına değinilerek, platform katılımcılarının odalarına, çıkış hikayelerine ve görsellerinin üzerinden geçerek sonuca bağlanması hedeflenmiştir.

3.1. Hotel Design Show

Kimi Japonlar için mucizevi bir çiçek olarak kabul edilen sakura'dan, bazıları için kırılması zor dalları ve uçucu çiçekleri olan mimozadan, diğerleri içinse hoş kokulu ve narin yapısıyla bilinen yaseminden ilham alan otel odası tasarımları, "10 içmimar, 10 oda" mottosuyla çiçek teması üzerinden başlamıştır. Bu çiçek temasının seçilme nedeni, aynı yıllara denk gelen her dört yılda bir belirli temalarla yola çıkan bir expo etkinliğinden ilham alınmıştır. 2016 yılında Antalya'nın Aksu ilçesinde gerçekleşen expo etkinliği, tema seçiminde kolaylık sağladığı için tercih edilmiştir. Tasarımcılar, doğanın etkileyici gücünü hayal güçleriyle birleştirerek otel odası tasarımında yeni bir boyut ortaya koymayı amaçlamış ve bunu başarmışlardır. Bu tasarımların sergilendiği etkinlik, 13-16 Ocak tarihlerinde Anfaş fuar organizasyonu tarafından düzenlenmiş olup, Projem dergisi organizasyonu ve İçmimar Yakup Burak AKAY'ın danışmanlığında gerçekleştirilmiştir. Turizm sektöründe tanınmış 10 içmimarlık firmasının özel davetli olarak katıldığı etkinlik, 10 farklı temayı içeren otel odalarının sergilenmesiyle özgün bir tasarım şovuna dönüşmüştür. Antalya'nın turizm başkenti olarak kabul edildiği bu etkinlik, Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen bir organizasyon olması nedeniyle büyük ilgi görmüş ve hem yerel hem de uluslararası yatırımcılar ile paydaşlar tarafından ilgiyle takip edilmiştir.

Ünlü içmimarlık ofislerine özel davetler gönderilerek katılımları sağlanmış ve Hotel Design Show'a, turizm mimarisi alanında tanınmış ve Antalya başta olmak üzere Türkiye genelinde etkili işlere imza atmış içmimarlık firmalarına özel davetler gönderilmiştir. Bu özel davete katılan 10 içmimarlık firması, daha önce hiçbir yerde uygulanmamış, tamamen bu etkinliğe özgü ve özgün tasarımlardan oluşan çalışmaları, kendilerine verilen tema doğrultusunda, kura yöntemiyle belirlenen aynı metrekaredeki odalarda sınırlı bir süre içinde oluşturarak benzersiz bir başarıya imza atmışlardır.

Anfaş Fuarcılık, Projem Dergisi ve içmimar Yakup Burak AKAY liderliğinde, elde edilen sonuçlar doğrultusunda her yıl yeni bir tema başlığıyla gelecek dönemi planlayarak, etkinliği geliştirmiştir. Her yıl farklı bir tema ile sürdürülmesi amaçlanan etkinlik, iç mekan tasarımının ne kadar kritik olduğunu açıkça ortaya koymuştur. Uygulamalarda kullanılan yeni ve inovatif malzemeler, kullanım açısından hem ziyaretçileri hem de tedarikçileri memnun etmiştir.

Hotel Design Show, otel tasarımı, inşaatı, dekorasyonu ve malzemeleri gibi konuları içeren bir etkinliktir. Antalya'da düzenlenen bu fuar, otel endüstrisinde faaliyet gösteren profesyonellerin bir araya gelerek son trendleri, teknolojileri ve yenilikleri keşfetmelerine, fikir alışverişi yapmalarına ve iş bağlantıları kurmalarına olanak sağlar.

Fuarda, otel tasarımı ve dekorasyonunda kullanılan çeşitli malzemeler, mobilyalar, aydınlatma sistemleri, banyo ve mutfak ekipmanları, havuz ve spa ürünleri

gibi ürünler sergilenir. Ayrıca, otel inşaatı ve proje yönetimi, enerji verimliliği, sürdürülebilirlik, güvenlik, misafir deneyimi ve dijital teknolojiler gibi konularda seminerler ve konferanslar düzenlenir. Hotel Design Show Antalya, otel endüstrisinde faaliyet gösteren profesyonellerin bir araya geldiği, yenilikleri keşfettiği ve iş bağlantıları kurduğu önemli bir etkinliktir.

Hotel Design Show, 2016, 2017, 2018 ve 2019 yılları arasında toplamda dört yıl boyunca düzenlenmiştir. Bu etkinliğin amacı, sektörde öncü tasarım firmalarının belirli temalar etrafında kendi hikayelerini oluşturarak mekan tasarımlarına aktarmalarını ve bu tasarımların üretilerek, beş gün boyunca otel yatırımcıları, yöneticileri ve diğer ilgilene kişilerincelemesine sunulmasını sağlamaktır. Toplamda dört yıl boyunca 30 içmimarlık firması ve 120'den fazla yardımcı tasarımcı ve uygulayıcı firma, kısa süre içinde oluşturulan temaları bağımsız olarak yatırımcılara sunarak, binlerce kişinin izlediği ve yüksek puanlar verdiği bir etkinlik gerçekleştirmiştir.

Tezimiz, tematik otellerde içmimari tasarım konusu ile başlamış ve yatırımcılardan bağımsız özgür tasarımların oluşturulması üzerine odaklanmıştır. Bu yaklaşım tasarımcıların hikayelerini tam anlamıyla ifade etmelerine olanak sağlamıştır. Toplamda 30 oda tasarımını, temalarını, tema hikayelerini ve tasarımcılarını özetleyerek tezimizde ele almayı amaçlıyoruz. Bu tasarım çalışmalarını tematik otellerle birleştirerek belirli bir sonuca varmayı hedefliyoruz.

İlk açılış yılında, toplamda 10 firma için 1000 m2 alanda 42 m2'lik eşit ölçülere sahip farklı cephe alanları belirlenmiş ve genel mekan tasarımları ile şekillendirilmiştir. Bu etkinlik, birbirinden farklı renklere ev sahipliği yapmıştır.

Sırasıyla çiçek, deniz masalı, Retro ve ülkeler temaları ile devam eden yıllarda etkinlik düzenlenmiştir. Aslında, bu etkinlikte uzman içmimarlarımıza hayal etmelerini istediğimiz bir konu vermiş ve metrajları ile sınırlamışız. Onların hayallerindeki otel odasını farklı malzemeler kullanarak tasarlamlarına destek olmuşuz. Neden otel odası, çünkü turizmin yoğun olduğu bir ülkede bulunuyoruz ve tatil satışlarının en etkili olduğu alandır. Bu alanda birçok farklı malzeme bir arada kullanılır.

Akay'ın projem dergisi 'Hayal Et ve Dönüştür' başlıklı köşe yazısında yazdığı yazıya göre " içmimarların yatırımcı etkisinde kalmadan, ticari kaygıların bir kenara konulduğu, verilen konu üzerinde hikayelerini oluşturarak rahatça çalışabilecekleri bir tual üzerine sunacakları bizim için çok değerliydi, nitekim kısa sürelerde oluşturulan hayal ettiklerini gerçeğe dönüştürmeleri hem tasarımcılar, hem onlara destek olan tedarikçiler, hem otel yatırımcıları hem de bireysel ziyaretçiler için görsel bir ziyafet, akıllarda kalan sanatsal tasarım kutuları oldu. Bu seneki konu 'deniz' bir deniz masalını hayal etmelerini ve gerçeğe dönüştürmelerini istediğimiz alanda birbirinden değerli projeler ortaya konuldu, genel mekan bölümünü İçmimarlar Odası adına benim tasarlamış olmam ise danışmanı olmam dışında ayrı bir heyecan vermişti, belki konunun değer kısmından biraz bahsetmem icap eder, içmimarlık bir mesleğin dışında bir çok yetiyi bir arada barındırma sanatıdır. Her bir müşteri, her bir mekan için ayrı ruh hallerine bürünmemiz gerekir, mekana olan algıyı büyütme, farklı anlatmak ve doğru anlatmak çok önemlidir, mekanın hikayesi ile yaşamak onu gerçekleştirirken doğru malzemeleri birlikte kullanmakta çok önemlidir, malzeme seçimleri her zaman pahalı olandan ziyade doğru birleşimle hayat bulur. Mesleğimizi önemli ve aslında zorunlu kılan en önemli özellikleri bunlardır. İçmimarlık bir organizasyon işidir, başladığı zamanla bitişi arasındaki tüm dengeyi kurmak zorundadır ve bu dengeye müşterinin

farklı yönde dahil olması tüm işlevi bozabilir. Şu söylenebilir tasarım yaparken projeye müdahale edilebilir ancak kabul edilen tasarıma müdahale etmek kaosa yol açabilir. Bağlantıyı kurabiliriz. Tasarımcılara verilen kısa bir sürenin ardından bir hafta imalatların yerine yerleştirilmesi söylendi ve sonuçta ortaya çıkan tüm odalar şaheser niteliğindedir. İkincisi düzenlenen ve Antalya sınırlarından çıkarak Türkiye'ye hatta ülke dışında seyir edilebilir bir hale gelen organizasyon için İçmimarlar yatırımcılara ve bireysel kullanıcılara çok güzel bir sergi sundu. (Projem Dergisi, 56 sf.)'

3.2. Antalya Hotel Design Show Örneğinde tasarlanan Temalı Otel Odaları

Toplam 27 İçmimarlık ofisi toplam, 2 katılımcının birer yıl ara ile tekrar katılması ile 30 oda ile tezimize katkı sağlandı, temaları ve hikayeleri ile firmaların girişimcilik serüvenlerine katkı sağlayan etkinliğin sonuçları yansıtılmıştır.

3.2.1.Mısırlıoğlu Mimarlık

Proje tasarım takımı,

Kurucu İçmimar Cüneyt DARI, Proje mimarı Nuri BORA, Proje Koordinatörü Nazlı AYDIN, Proje Müdürü Muharrem Gencer

Yasemin çiçeği, genellikle hoş kokusuyla bilinen ve Asya kökenli olan bir çiçektir. Yasemin çiçeği, beyaz veya sarı renkte olabilir ve genellikle gece açar. Yasemin çiçeği, çeşitli kültürlerde farklı anlamlara sahip olabilir.

Her detay, yaseminin narinliğini yansıtarak başladı. Hotel Design Show'un ana teması 'çiçek' verildiğinde, Mısırlıoğlu Mimarlık ekibi, baş tasarımcıları Cüneyt DARI'nın çok sevdiği kızı 'Jasmin'den ilham alarak tasarlamak istedi. Oda tasarımında yasemin çiçeğine odaklanan Mısırlıoğlu Mimarlık ekibi, çiçeği tüm detaylarıyla taşıyarak, kendi tasarımları hakkında şu bilgiyi veriyorlar: "Narin ve hoş kokulu bir çiçek olan yasemini önce yatak başı için özel tasarlanan mozaik içerisine, daha sonra özel olarak tasarladığımız aydınlatmaya, dolap içerisinde ve banyo ayna içerisinde konumlandırdık."

Ürünleri tasarımlarına göre işleyerek konumlandıran firma, etkinlik boyunca sunum yöntemleriyle de dikkat çekerek hem gelen misafirlere özel hediyeler sundu, hem de tasarım hikayesini anlatarak misafirleri özel bir ortama çekti.

Cüneyt DARI'ya göre, odanın en önemli kısmı, tamamen el işçiliği ile oluşturulan mozaik yatak başlığıdır. Yapılan etkinliğin ise en önemli kısımlarından biri aslında otel yatırımcılarının buraya katılmasını sağlamaktı ve kendilerinin de sırf bu etkinlikten dolayı fuara daha önce hiç gelmemiş 50'den fazla otel yatırımcısının tüm odaları ziyaret ederek yeni dönemdeki projeleri için fikirlerinin oluştuğunu ifade etti.

El işçiliği ile üretilen yasemin çiçekleri, aydınlatma elemanlarına özgün bir dokunuş ekleyerek tasarımın daha da dikkat çekici ve estetik olmasını sağlıyor.



Şekil 1. Mısırlıoğlu Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

El işçiliği ile üretilmiş yasemin çiçeklerinin sanata dahil oluşunu görmekteyiz. Bu çiçekler, yatak başlığı olarak odanın en vurgulayıcı alanında öne çıkmaktadır.



Şekil 2. Mısırlıoğlu Mimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Koyu tonlar kullanılarak diğer tım detayların ın plana çıkması sağlanmış ve ultra lüks bir oda tasarımı hedeflenmiştir.



şekil 3. Mısırlıoğlu Mimarlık 3

Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

Oda içerisindeki koyu tonlarla karşılaştırıldığında, geniş hacimli alanlarda ve giyinme bölümünde daha sakin ve pastel renkler tercih edilmiştir.



şekil 4. Mısırlıoğlu Mimarlık 4

Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

3.2.2. Tuba Soner Design Office

Proje Tasarım Takımı:

Tuba SONER – Kurucu Y. Mimar, Dolunay GÜRDAL – İçmimar Proje şefi, Zeynep GÜNEY – İçmimar, Damla KÖKTEN - İçmimar Yasemin DÜRÜSTKAN KUZAY - İçmimar , Eray KESKİNEL - İçmimar , Gül KAPLAN ATAYKAN – İçmimar, Özkan YEŞİLOĞLU – İçmimar

Tuba Soner'e göre sakuralar, barışı ve hayatın önemini simgeler. Sakura çiçeği, Japonya'nın milli çiçeği olarak kabul edilir ve genellikle kiraz ağaçlarının çiçeklerini ifade eden bir terimdir. Bu çiçekler, bahar aylarında Japonya'da büyük bir öneme sahiptir ve bu dönemde kiraz ağaçları çiçek açar, ülkenin çeşitli bölgelerinde hanami adı verilen geleneksel çiçek izleme piknikleri düzenlenir.

Tuba Soner Design Office ekibi, Hotel Design Show için tasarladıkları oda tasarımının ilhamını, "En güzel, en parlak renklerini dökülmeden hemen önce yaşar. Açtığı dönemde barış festivallerinin düzenlenmesi de bu yüzdendir sakuların. Bizler de yaşamın içinde parlayan hayatın güzelliklerini kaybetmeden, nefret yerine barış çiçekleri verelim birbirimize; sevgiyle, aşkla..." sözleriyle açıklarlar.

Ekibin tasarladığı butik otel odası, doğa ile insan ilişkisine vurgu yapmaktadır. Tasarımda doğa, ana tema olarak kabul edilmiş ve Japonya'nın kutsal çiçeği olan sakura, barışın, sevginin ve yaşam enerjisinin sembolü olarak sunulmuştur. Kapı girişindeki melek ve kuşlar barışı temsil ederken, akan sular ve canlı yosunlar doğayı simgeler. Odanın içindeki salıncak, sarkıt su kovası ve kütük şeklindeki lavabo gibi detaylar, insanın doğayla olan ilişkisini anlatır. Doğanın verimliliğini temsil eden özel olarak tasarlanmış fuşya sandalye ise kadın vücudunu anımsatır.

Doğal öğelerin kullanımı, konuklara doğayla iç içe bir deneyim sunmayı amaçlar.



Şekil 5. Tuba Soner Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Odada kullanılan doğal renklerin cesurca ve özgün bir şekilde bir araya getirilmesi, tasarımın farklılık ve özgünlük kazanmasına yardımcı olmuştur. Aynı zamanda, odadaki çeşitli ürünler arasında soft bir uyum sağlanarak, misafirlere rahatlatıcı ve davetkar bir ortam sunulmuştur. Bu tasarım, doğal ve cesur renklerin bir araya geldiği özgün bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır.



Şekil 6. Tuba Soner Mimarlık 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yatak başlığında kullanılan mumyalanmış canlı duvar doğallığı ve enerjiyi tasvir etmektedir.



Şekil 7. Tuba Soner Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Cam üzerinden suyun akarak separe edilmiş giyinme odası tasarımı, yeniliğe ve yaratıcılığa odaklanmıştır.



Şekil 8. Tuba Soner Mimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Odanın ıslak hacimlerinde kullanılan malzemeler, doğal bir estetik ve doku sunarak doğal sonuçlara ulaşmayı hedefler.



Şekil 9. Tuba Soner Mimarlık 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.3. Yeşim Karaca Interior Works

Proje Tasarım Takımı:

Yeşim KARACA – Kurucu İçmimar, Esra ÖZMAN – İçmimar , Türkan KUZAY – İçmimar

Yeşim Karaca Interiors Works tarafından tasarlanan suit, Hotel Design Show'un baharın coşkusu ve doğanın uyanışıyla ilham almış bir tasarımı temsil ediyor. Oda, mavi ve yeşil tonlarla canlanan bir paletle dikkat çeken doğanın tazeliğini iç mekana taşımayı amaçlıyor. Tasarım ekibi, odanın konforlu ve kullanışlı olmasına özel bir önem vermiş ve detayları şu şekilde açıklıyor:

"Stilize edilmiş geometrik dal formlarını, mavi-yeşil-pembe renk tonlarıyla kombinleyerek, yumuşak keten ve ahşap dokularını güneşin parıltısında parlayan sarı krom ile zenginleştirdik. Bu sayede modern bir çizgiden sapmadan, yüksek estetik algıya sahip ve görselliği ön planda tutan bir mekan tasarladık."

Bu özel tasarım mekanın, soft renklerin ve materyallerin lüks bir şekilde kullanılmasıyla çizgisel bir estetik kazandığını ifade ediyor. Tasarım, zarif ve şık bir görünüm sunarak mekanda bir lüks hissiyat yaratmayı amaçlıyor.



Şekil 10. Yeşim Karaca Interior Works 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Bu tasarım yaklaşımı, mekana dinginlik ve ferahlık katarken, estetik açıdan da öne çıkıyor.



Şekil 11. Yeşim Karaca Interior Works 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

CNC detayların farklı alanlarda farklı ürünlerle denendiği ve bu şekilde bir bütünlük oluşturulduğu ifade ediliyor.



Şekil 12. Yeşim Karaca Interior Works 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Mobilya kaplama detaylarında kullanılan farklı yönlerde ki yerleşim tasarıma ayrı bir his yüklemiştir.



Şekil 13. Yeşim Karaca Interior Works 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Standart bir banyo düzlemin içerisinde banyo tercihi duvar kaplaması tercihi ile lüks bir detay kazandırmıştır.



Şekil 14. Yeşim Karaca Interior Works 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.4. Dual Interiors

Proje Tasarım Takımı:

Mehmet ADSIZ - Kurucu İçmimar, Erhan İLDAŞ - Kurucu İçmimar Selbi CEYLAN - Mimar, Sezen TAYLAN - Mimar, Özge ÖZGÜNER - İçmimar, Asil TAŞKINOĞLU - İçmimar, Armağan Batı ÖZDEMİR - Mimar Maryna SOSNOVSKA UNCU - İçmimar, Melahat BÜYÜKKALAY - İçmimar, Mustafa KÖSELER - Mimar Müslüm YILDIRIM - İçmimar

Geçmişin ihtişamı ile geleceğin zekasını harmanladı

“Oda tasarımlarında konsept ne olursa olsun, yaşam alanında hedef kullanıcının mutluluğu ve rahatlığı” fikrini benimseyen Dual Interiors, Hotel Design Show’da geçmişin ihtişamı ile geleceğin zekasını harmanladığı oda tasarımı ile göz doldurdu. Dual Interiors, klasik tasarım öğelerini mizahi bir dilde yorumlayarak geleceğin modernizimin yaşattığı oda tasarımında, çiçeğin saflığına da vurgu yapıyor. Kontrast olarak çiçeğin saflığını ve aşkın iddiasını taşıyan Dual Interiors’un tasarladığı otel odası misafirlere lüks, konfor ve sanat anlayışını hissedebilecekleri bir yaşam alanı sunuyor. Çiçeğin sadeliğinden esinlenen tasarımda dingin bir renk paleti ve yalın formlar dikkat çekiyor.

Duvar kağıdındaki çizgisel detaylar, odaya lüks bir dokunuş sağlamış ve televizyon ünitesinde ayrı bir detayı ortaya çıkarmıştır.



Şekil 15. Dual Interiors 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Bu denge sayesinde odada hem lüks bir atmosfer hem de zarif bir çiçek teması elde edilmiştir.



Şekil 16. Dual Interiors 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Banyo detayında kullanılan renkli aynalama tekniği, sonsuzluğu ve derinliği yansıtarak banyo alanına modern bir estetik katmaktadır.



Şekil 17. Dual Interiors 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tasarımın metal ve tekstilin zarif bir uyumunu sergilemesi, odanın lüks ve modern bir atmosfer yaratmasına katkı sağlamış.



Şekil 18. Dual Interiors 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Açık ve kapalı dolap tipleri, tasarımın yenilikçi ve işlevsel bir yaklaşımını temsil etmiş.



Şekil 19. Dual Interiors 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.5. Detay İçmimarlık

Proje Tasarım Takımı:

İlker BİNER – Kurucu İçmimar, Halil İbrahim ÇİMEN – İçmimar, Akın KARADAĞLI – İçmimar

Detay İç Mimarlık, Hotel Design Show'da beyaz tonlar kullanarak çiçeklerin saflığını vurgulayan bir oda tasarımı sunmuştur. Ayrıca, ağacın doğallığını kendi renk ve dokusuyla yakalamışlardır. Tasarımda çiçek formlarından oluşan çizgilerle uyumlu bir kompozisyon oluşturulmuş ve doğanın rahatlatıcı enerjisi odada hissedilir hale getirilmiştir. Bu tasarım, çiçeklerin saflığını ve doğanın huzur veren etkisini odada yansıtarak özgün bir atmosfer oluşturmayı amaçlamıştır.

Doğadaki bazı çiçeklere form olarak doğrudan yaklaşarak görüntüyü tanımlamış.



Şekil 20. Detay İçmimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tavan detaylarında kullanılan tül dekoru açılmaya hazır bir çiçek yaprağı gibi görünmüŝ.



Ŗekil 21. Detay İçmimarlık 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel ArŖivi

Cnc detaylar ile doğa gŖrntüsü sunulmaya alıŖılmıŖ.



Ŗekil 22. Detay İçmimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel ArŖivi

Doğal mermer zemin kullanımı, ferah bir detay sunarak odanın atmosferini zenginleştirmiş ve doğal bir estetik katmaktadır.



Şekil 23. Detay İçmimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Ahşap geçişlerin kullanımı, odada keskin ve doğal bir kontrast yaratmış, aynı zamanda sıcak bir atmosfer sunmuş.



Şekil 24. Detay İçmimarlık 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.6.Artus Design

Proje Tasarım Takımı:

Cemil SOYAK - Proje Yöneticisi Y. Mimar, Ersin İNCE - Tasarım şefi Y. Mimar , Duygu AL - Mimar / Tuğçe BALTAOĞLU - Mimar Basri GÖKIRMAK – İçmimar, Nurettin ÇELİK - İçmimar , Ayla KILIÇ - İçmimar , Serap ERBAŞ – Tekniker

Sakura çiçeğinden ilham alarak yola çıkmaktadır, yaşamın enerjisini otel odasına taşınması hedeflenmiştir. Sakura çiçekleri açtığında büyüleyici bir etki yaratmaktadır. Ağır ağır açan çiçekleri çok çabuk dökülür. Meyve vermeyen kiraz ağacı Sakura, Japonya’da baharın müjdecisi olarak bilinmektedir. Daha solmadan çiçeklerini döktüğü için ölüm ile yaşamın birlikteliğini ifade eden Sakura, hikayesiyle Hotel Design Show’da yer alan CEOS Group ve Artus Design’in otel odası tasarımında ilham kaynağı olmuştur. Sakura ağacının hayatının 1 yıllık yaşamsal döngüsünden ilham alan CEOS Group ve Artus Design ekibi, Hotel Design Show’daki otel odası tasarımlarının hikayesini şöyle anlatmaktadır: “Japonya’da kutsal olan sakura yaşamla ölümün bu kadar yakın olduğunu ve hayata yeni başlangıcı simgeler. Yaşam çiçeği evrendeki her şeyi oluşturan kutsal oranların ifadesidir. Üç boyutlu, hatta çok boyutlu olarak düşünülmesi gereken yaşam çiçeği sonsuzluğu ve her şeyin kaynağını, enerjiyi sembolize eder. Işık ve sessizlik temel taşlarıdır. Tasarımımızda yaşam çiçeği bizim enerji kaynağımızı simgeliyor.”

Tasarımda yaşamın şifreleri gizli . Artus Design’in otel odası tasarımında misafirleri karanlık bir halka karşılamaktadır. Bu karanlık halka oluşumun başlangıcını simgeler. Karanlığın içindeki noktasal ışık tohum ise figürü olarak düşünülmüş. Artus Design ekibi, oda tasarımındaki yaşamsal şifreleri şöyle anlatıyor: “Tasarımda görülen çatlamalar tohumun kabuğunu atmasına ithafta bulunuyor. İkinci halkada tohum toprağa düşüyor ve yüzeye ulaşıyor. İki halkanın kesişimi yaşam çiçeği formunu simgeliyor. Bu bölgede ruh madde ile yani toprakla birleşiyor. Kesişimde zeminimiz toprağa dönüşüyor ve ikinci halkada toprak yüzeyle buluşuyor. Oturma alanının zeminden yükselerek gelişmesi tohumun formlar olarak topraktan çıkışını ve kendini göstermesini simgeliyor. Yaşam alanına ulaştığımızda zemin grileşiyor. Artık tohum yüzeydedir. Filizlenmeye başlamıştır. Bu nedenle duvarlarımızda yeşil doku dikkat çekiyor. Yatak odasına ulaştığımızda renkler beyazdır. Ağacımızın tomurcukları form ve renk değiştirmiştir. Yaşam çiçeğinin oluşum kaynağından uzaklaştıkça renkler kaybolur, sakura çiçeği sona yaklaşmıştır ve döngüsünü tamamlamıştır. Senenin ilk çiçekleri ağır ağır açmaktadır. Yatak başında fuşya renkler ve duvardaki formun değişimi çiçeklerin açmasını sembolize ediyor. Duvarda ilerledikçe açan çiçekler kısa bir mesafede kapanıyor ve döngü başa dönüyor..”

Fütüristik çizgilerin yoğun bir şekilde kullanılması, özel detayların bakış açısına göre renk vermesi gibi modern ve çağdaş tasarım prensipleri vurgulanmaktadır.



Şekil 25. Artus Design 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Duvar kaplamalarında kullanılan mumlu yeşillik, tasarımın odak noktalarından biri olarak sonsuzluk etkisi yaratmış. Bu yeşillik, tasarımın doğal ve sakin bir atmosfer oluşturmasına katkı sağlamaktadır.



Şekil 26. Artus Design 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Soft hareketler, tasarımın sakin ve huzurlu bir his uyandırmasını.



Şekil 27. Artus Design 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Eğrisel aynalar ve doğal kütük detayları, mekanın boyutunu değiştirerek tasarıma farklı bir derinlik katmış..



Şekil 29. Artus Design 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Soft renklere geçiş yaparken karanlık ve cesur renklerin kullanımı, ışık detaylarıyla birleştirilerek mekanın atmosferini dönüştürmektedir. Bu renk kontrastları, mekanın dinamizmini artırmış ve odanın görünümünü zenginleştirmiştir.



Şekil 30. Artus Design 5
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.7.Mimoza Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Buket ŞANLILAR ÖZCAN –Kurucu içmimar, Cüneyt ÖZCAN- Kurucu mimar ,
Numan ÖZKAPTAN -Mimar şantiye uygulama kontrol

Hotel Design Show için hazırladığı oda tasarımında çıkış noktası, Mimoza Mimarlık için çok büyük bir anlam taşıyor. Mimoza, onlar için hem gecelerini gündüzlerine katarak büyüttükleri şirketlerinin hem de kızlarının ismi. Mimoza Mimarlık'ın kurucuları Buket Şanlılar Özcan ve Cüneyt Özcan, Hotel Design Show'da mimoza çiçeğini işledi. Mimoza Mimarlık, oda tasarımının hikayesini şöyle anlatıyor: “Mimoza, bizim için sadece bir çiçek adı değil. Kalbimizin attığı, günümüzü, gecemizi, hayatımızı geçirdiğimiz Mimoza Mimarlık, sonrasında ise hayatımızın adını verdiğimiz kızımız Mimoza oldu. Kışın ilk rengi olan mimoza çiçeği kış sonu ve bahar başında çiçeklerini açar. Kırılması zor olan dalları, ama bir o kadarda uçucu ve narin çiçekleri vardır. Sarı, beyaz ve menekşe rengi olan küçük, yuvarlak ve çiçekleri çok uçucu tüy gibi yapıya sahip olan mimoza çiçeğini yatak başında stilize edip kullanırken, özel tasarım el işçiliği masif tablamızın içinde de baharın özlemiyle farklı bir çiçek olan bahar dalını işledik. Oda tasarımını yaparken baharın renklerini de işlediğimiz sıcak bir oda kurguladık.”

Yüksek ve geniş cam bölüntü, banyo ile diğer alan arasında şeffaf bir bölünme sağlamış, bu da mekanın ferah ve açık hissedilmesini sağlamaktadır.



Şekil 31. Mimoza Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yatak başında kullanılan dekoratif duvar dekoru, dal detayları ile zenginleştirilmiş, bu da odanın atmosferine doğal ve zarif bir hava katmaktadır.



Şekil 32. Mimoza Mimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Izgara ile döşenmiş cam detayı, odaya loft tarzı bir görüntü kazandırmış. Bu detay, camın yüzeyine uygulanan ızgara deseni sayesinde odanın iç mekanına modern ve endüstriyel bir hava katmaktadır.



Şekil 33. Mimoza Mimarlık 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Genişletilmiş ayna detayı, gri tonları ile odaya bir sonsuzluk hissi katmış. Bu detay, gri renk tonlarının kullanımı ve büyük bir aynanın odada stratejik bir şekilde yerleştirilmesiyle oluşmaktadır.



şekil 34. Mimoza Mimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

Geniş boyutlardaki seramikler, doğanın içerisindeki büyük taş detaylarını yansıtarak mekânda görsel bir zenginlik oluşurmaktadır.



şekil 35. Mimoza Mimarlık 5
Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

2019 Ülkeler teması ile tekrar karşılaştığımız mimoza mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Buket ŞANLILAR ÖZCAN İçmimar Cüneyt ÖZCAN Mimar Aynur NUGAY İçmimar
Gizem SAYLAM Mimar Merve ÇAMLILAR İçmimar

Renkleri, malzemeleri ve kültürel izleriyle akla gelen Meksika teması ile çıktığı yolda, Meksika'da yaşam renktir. Resimlerinde yaşadığı toprakların canlı renklerini kullanan ressam Frida Kahlo, Meksika'nın kültürel tarihinde bize yol gösterdi Meksika'nın canlı yaşam tarzını ve kültürel tarihini yansıtmak amacıyla, ressam Frida Kahlo'nun eserlerinde kullandığı toprakların canlı renklerinden esinlenilmiştir. Sıcak bir iklimin eseri olan devasa tropik bitkiler girişte karşılama olarak kurgulanılmıştır. Meksika kültürünün temelini İnka, Aztek ve Maya medeniyetleri oluşturmuştur. Meksika kimliğini lüks çerçevede yorumlanılan otel odasında, İnka'lardan gelen kırmızı, yeşil, sarı renkli dokumalarla hayat bulmaktadır. El sanatlarında oldukça başarılı olan Mayalardan ilham alınan tasarım, ahşap işçiliği ve seramik sanatıyla zenginleştirilmiştir. Kumaşlar ve dekoratif objeler, Aztekler'den miras etnik desenlerle buluşmaktadır.

Meksika'nın kültürünü modern dokularla birleştirerek, dinamik bir görsel sunum sağlanmıştır.



Şekil 36. Mimoza Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yeşilin ve siyahın birleşimi, tasarıma doğal bir boyut kazandırmıştır.



Şekil 37. Mimoza Mimarlık 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Balkonda kullanılan dekor objeleri tasarımın tamamlanması için gayret göstermektedir.



Şekil 38. Mimoza Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Açık kullanılmış metal dolap tasarımı yenilikçi ve sadece bir katkı sağlamış.



Şekil 39. Mimoza Mimarlık 4

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Dekoratif objelerin tasarımda detayları sağlamakta kullanıldığı görülmektedir.



Şekil 40. Mimoza Mimarlık 5

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.8.Picco Architecture

Proje Tasarım Takımı:

Ayça SARI VERKAYA – Kurucu İçmimar, Çağlar Çağrı VERKAYA – Kurucu Mimar

Son dönemin trendlerini “Tasarımlarda kullanım kolaylığı büyük önem taşımaya başladı. Misafirlerin tercihi, güçlü ama bir o kadar kullanışlı mekân tasarımları” cümleleriyle özetleyen Picco Architecture proje tasarım ekibi, oda tasarımında da bu gelişmeleri dikkate aldı. “Hotel Design Show’daki odamızın tasarımında kullanım kolaylığı ve rahatlığını ön plana aldık. Misafirleri karmaşadan uzaklaştırarak sade ve günümüz modern tasarım anlayışı ile rahat bir tatil geçirecekleri oda tasarladık” açıklamasını yapan Picco Architecture ekibi, odaya imzasını da kurumsal renklerini kullanarak atmaktadır.

Duvar dekorlarındaki dal desenleri mekan tasarımındaki etkin rolünü kullanmaktadır.



Şekil 41. Picco Architecture 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Siyah ve sarı tonlarının baskın kullanımı odanın dilini göstermekte kararlı olmaktadır.



Şekil 42. Picco Architecture 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Mermer görüntülerine sahip, seramik detayları ve baskılı seramik odanın bütünlüğünü korumaktadır.



Şekil 43. Picco Architecture 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Ara bölücü aynalı seperatörle iki taraflı kullanım kazanılarak alan genişliği sağlanmaktadır.



Şekil 44. Picco Architecture 4

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yatak başlığındaki CNC detaylar, çiçek ve ağaç dallarının ustaca illüstre edilmesi ile boyutlu bir görsel sunmuştur.



Şekil 45. Picco Architecture 5

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.9. Humay in.de.co

Proje tasarım takımı;

Yakup Burak AKAY- Kurucu İçmimar / Fatih Serhat AKAY – Kurucu Tasarımcı

“Tasarım, düşündüğünüz ve baktığınız yerden farklı olanı görebilmektir” diyen Humay in.de.co, Hotel Design Show için tasarladığı otel odası ile farklı malzemelerin uyumunu sergilemektedir. Oda tasarımında bambu çiçeklerini tema edinerek sakinliği konseptinin içinde barındırdığı duygular, bir arada görülmeye alışık olunmayan farklı malzemeler kullanılarak anlatılmaktadır. Tasarımda farklı malzemeleri cesur bir şekilde kullanan Humay in.de.co'nun, bazı bölümlerde tamamlayıcı bazı bölümlerde doğrudan kullandığı bambu çiçekleri silüet hareketleri ile odaya farklı bir kurgu kattığı dikkat çekmektedir.

‘Bambu bitkisi, doğal olarak çiçek açmayan bir bitki türüdür. Bambu, genellikle büyüklüklerine, şekillerine ve yaprak dokularına bağlı olarak tanınır. Ancak, bazı bambu türleri, genellikle nadir olan ve çiçek açma sürecine girerek çiçekler üretebilir. Bambu çiçeği, nadir görülen bir olaydır ve genellikle bambunun yaşadığı belli bir yaşa veya döneme bağlı olarak ortaya çıkar’.

Bambu çiçekleri, genellikle zarif ve gösterişli olabilir. Renkleri türlerine bağlı olarak değişiklik gösterir. Bambu bitkileri, doğal olarak Asya ülkelerinde yaygın olarak bulunur ve bu bölgelerde dekoratif amaçlarla kullanılır. Ancak, çiçek açma süreci nadir olduğu için bambu çiçekleri genellikle sınırlı sayıda kişi tarafından gözlemlenebilir.

Bambu temalı oteller, konuklarına sakinlik ve doğal bir atmosfer sunmayı hedefler. Bambunun doğal özellikleri, rahatlama hissi yaratır ve konukların stresini azaltmaya yardımcı olabilir. Ayrıca, bambunun doğal çevre dostu özellikleri, sürdürülebilir bir konaklama deneyimi sunmayı destekleyebilir.

Bambu aydınlatma detayları ile diket kullanılmış led aydınlatma sonsuzluk hissi vermektedir.



Şekil 46. Humay in.de.co

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tavanda kullanılan mavi gerginliğin cesur bir tercih olduğu gör÷lmektedir. Bu tercih, hem gökyüzünü hem de su altını çağrıştırarak mekânda ilginç bir tasvir oluşturmuştur.



Şekil 47. Humay in.de.co 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Doğal taş kaplamalı şömineli sehpa ve doğa renklerini kullanan rahat oturma grubu, mekanda bir dinginlik ve sıcaklık hissi yaratmaya katkıda bulunmuştur.



Şekil 48. Humay in.de.co 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.10.Artmim

Proje Tasarım Takımı :

Peri Klahi İçmimar, Kaan Yıldız İçmimar, Hatice zler İçmimar

Bilge Ay Y. İçmimar

Denizin Altından aykırı bir bakış, Genel fikir olarak verilen deniz konseptini, denizin altında olan ve yetişkinler içi bir otel odası olarak tasarlayarak yansıtmaya çalıştık. Renk ve malzeme seçimlerinde bu doğrultuda denizin dokularını hissettirecek şekilde yapıldı. Aykırı konsepti fikrimize uygun olarak alışılmışın dışında detaylar ve farklı bir fonksiyon şeması kullandık. Tıpkı denizin altındaki harmoni ve ahenk gibi bu otel odasında da alanlar ve malzemeler birbirleri arasında akışkan ve girift bir uyum içerisindedir.

Ahşap detayların farklı yöntemlerle kullanılması, özellikle açık raf düzeni ile birleştirilerek mekâna farklı bir estetik katmıştır.



Şekil 49. Artmim 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yatak başlığında kullanılan pullu detay, okyanusun derinliğini yansıtmıştır.



Şekil 50. Artmim 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Bölücü ayna detayı aynı zamanda lavabo olarak kullanıldığından odaya farklı bir boyut kazandırmıştır.



Şekil 51. Artmim 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.11. Arkitek İçmimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Serkan EŞMELİ Kurucu İçmimar, Nazan CİVELEK EŞMELİ Kurucu İçmimar

Odaya adım atmak; güneşin doğmak üzere olduğu, denizin derin uykusundan henüz uyanmadığı günün ilk saatlerinde sahile adım atmak gibi... Oda; sahilin altın sarısı kumlarını nazikçe okşayan küçük mavi akıntıların kendine has sesini, güneşi müjdeleyen ufuktaki kızılığın denizin dingin maviliğiyle buluştuğu huzur dolu anların ruhunu adeta kendi içinde hapsediyor ve konuklarına hissettiriyor.

Sade hareketler ile lüks bir havayı sunarak tema ilüstrü ederek anlatmaktadır.



Şekil 52. Arkitek İçmimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 53. Arkitek İçmimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tavana kadar uzanan cam detayı ve koyu renkli lavabo ünitesi, sadeliği ve şıklığı bir arada sunarak odanın estetik görüntüsünü tamamlamıştır.



Şekil 54. Arkitek İçmimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Yatak başında kullanılan ahşap dikey hareketle doğal kesilmiş mermer detayı doğal doğal bir görüntü vermiş.



Şekil 55. Arkitek İçmimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.12.Gülden Şener Interior

Proje Tasarım Takımı:

Gülden ŞENER Kurucu İçmimar, Hikmet YAMAN İçmimar, Mustafa Can TURKEL İçmimar, Apler ÖZEN İçmimar, Merve AKKAYA İçmimar

Mavi hayaller başlığı ile tasarımına başlayan Gülden Şener Interior Design ekibi etkinlik için hayata geçirdiği oda tasarımında yola çıkış noktalarını bu sözlerle anlatıyor: ‘ Hayal ettiniz mi sonsuzluğun rengini? Mavinin her tonu... Biri özgürlükten esinlenmiŐ gökyüzü biri huzurdan doğan deniz iki maviliğin birleŐtiđi noktada ise hayallerimiz.’



Şekil 56. Gülden Şener Interior 1
Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

CNC detayı, zeminde bulunan duvar kağıdını ilk bakışta fark ettirmeyen, ileri görüşlü bir tasarım detayı sunarak odada dikkat çekici ve estetik bir bütünlük oluşturmuştur.



Şekil 57. Gülden Şener Interior 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Halı ile birleşen detaylar, odanın genel tasarımına hareket ve canlılık katmış, dinamik bir oda atmosferi oluşturmuştur.



Şekil 58. Gülden Şener Interior 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.13.Go Interiors

Proje Tasarım Takımı:

Güner ONARAN Kurucu İçmimar, Galina ONARAN İçmimar

Mavinin pırıltısı ile başlık attığı çalışmasında Go interiors ‘ Deniz, bir mavidir, yaşamın en güzel hali, doludizgin koşar. Kimi zaman aşkına en ihtişam en cesur haliyle kendini anlatır’’

Tasarım konseptini bu sözlerle anlatan mimarlık ofisine ilhan kaynağı insanların yaşamı istemesi olmuş. Lüks yatlardaki konforun doğa ile birleşmesini anlatan tasarımda görseelliğin ve ihtişamın yanı sıra yaşana bilirlık ve konfor öne çıkmış odaya girdiğinde ziyaretçilerin karşılarna çıkan duvarda görülen yatak ve yatak başında dalgalar oluşturulmuş. Detaylarda, mavi renkte bir kumaşın üzerinde güneşten gelen ışığın parıldayarak etrafa yayılımı, mavi tonlar, duvarlardaki kumaşın verdiği yumuşaklık ve kalite kokusu banyonun taş görünümüyle doğadaki konforla ihtişamın iç içe olacağı görünmektedir.

Sarı ve altın tonlarının kullanıldığı tasarım, lüks bir yat organizasyonunu yansıtmıştır



Şekil 59. GO Interior 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tüm hatları ile bir yat odası hissi veren detaylar, lüks tasarım anlayışıyla sunulmuştur.



Şekil 60. GO Interior 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Altın ve mavi renklerin birleştirildiği oda tasarımında, ayna ve sonsuzluk detayları her aşamada özenle kullanılmıştır..



Şekil 61. GO Interior 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.14.İdealist Proje

Proje Tasarım Takımı:

Ayşin ÖZKARA GÜNER Kurucu Mimar, Soner BAYRAKÇI Kurucu İçmimar, Murat ÜÇEŞ İçmimar, Barış AKTÜRK İçmimar

"Denizin Derinliği" başlığı altında tasarlanan bu projede, denizin derinliği ve hareketliliğinden esinlenilerek iç mimari ve malzeme seçimleri titizlikle gerçekleştirilmiştir. Tasarım, yalın formları, saydam malzemeleri ve olağan dışı yükseklikleri kullanarak misafirlerin derinlik ve sonsuzluğu deneyimleyebileceği bir oda yaratmayı hedeflemiştir.



Şekil 62. İdealist Proje 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Projede okyanusun derinliği, saydam malzemeler ve özel aydınlatma kullanılarak farklılaştırılmış ve tasarımın odak noktası haline getirilmiştir. Bu özel tasarım, misafirlere okyanusun derinliğini deneyimleme fırsatı sunmayı amaçlamıştır.



Şekil 63. İdealist Proje 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Tasarım objeleri ve boya detaylarını bütünleştirerek, tasarımın birbirine entegre ve kuvvetli bir görüntü sunmasını sağlamıştır.



Şekil 64. İdealist Proje 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.15.Nowart Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Mustafa KÜÇÜKOĞLU Kurucu Mimar, Tuğba TEMELAT KÜÇÜKOĞLU İçmimar

Nowart Mimarlık 2017 ve 2019 tarihlerinde iki kez farklı tema ile katılımcı olarak yerlerini aldılar, projenin kendiliğinden gelişen bir aşaması olarak birer yıl ara ile yer verilebilecekleri istenmişti ve iki farklı temanın aynı firma tarafından nasıl uygulandığını görmek misafirler tarafından da ayrıca beklenti doğurmuştu.

2017 bir deniz masalı teması için nowart mimarlık firmasının tasarımları bu şekilde oluştu.

Akdeniz sahilinde bir hayal başlığı ile tasarıma giren Nowart ekibi, otel odası standartlarında şıklığı, sadeliği ve zenginliği bir arada kullanarak deniz döngüsünü fütüristik bir tasarım anlayışıyla soyutlamış. Denizin en koyu derinliklerinden en sığ sularına kadar mavinin tonlarını kullanan mimarlık ofisi, otel odası tasarımına denizin dalgalarının kıyıya vuruşuyla birlikte oluşan amorf çizgileri, suyun berraklığını, maviliğini ve saflığını yansıtmış.

Akdeniz sahilinin meşhur meltem esintisinin yarattığı dalga hareketleri ve sıcak kumların serinlemesinden yansıyan taşların, odada geometrik formlara dönüştüğü tasarım konsepti ile Akdeniz atmosferi yakalanmıştır. Güneşin sıcaklığını yansıtmak için turuncu led aydınlatmalar kullanılmış ve bu sayede konukların kendilerini Akdeniz sahillerinde hissetmeleri amaçlanmıştır.

Fütürist çizgileri ve renk seçimleri ile tasarım ileri görüşlü bir estetik sunmaktadır.



Şekil 65. Nowart Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Genellikle kullanılan parlak ve yansımali tasarımlar, odanın içinde sonsuzluğu yansıtarak ifade edilmiştir.



Şekil 66. Nowart Mimarlık 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Mavi ve beyaz renklerinin kullanımıyla yansımali bir oda görüntüsü oluşturulmuştur.



Şekil 67. Nowart Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

2019 ülkeler teması için ayrı bir tasarımla çıkan Nowart mimarlık: Eşsiz mimari eserleri içerisinde barındıran rüya şehir Dubai...

Dubai her ne kadar lüks yaşantısı ve turizm merkezi olarak bilirse de 1800 lü yıllarda deniz incisi ile ünlü bir ülke idi. Odamızı, Dubai'nin geçmişini şu anki mimari anlatıma taşıyan geometrik unsurlarla donatarak yorumladık. Eski İnci Ticaretinin başkenti şimdi ise yılda 80 milyon insanın ziyaret ettiği eşsiz mimari eserleri içerisinde barındıran rüya şehir Dubai... Yatağı eski tarihteki inci olarak göz önünde bulundurursak uzun kıyı sahillerindeki palmiye yapraklarının desenlerini yatak başında görebilirsiniz . Bu geometrik anlatım şuan ki palmiye adalarının birbiriyle olan uyumunu da anlatır. Ve adalarının içerisinde büyümlü bir atmosfere dalarsınız Palmiye adalarından gece gözükken şehir ışıklarını yine oda içerisindeki ışık teması ile yorumladık. Tavandaki ayna ise oda içerisinde halkın yaşantı tarzını sembolize ediyor. Hangi açıdan bakarsanız bakın parlıtlı bir yaşantıdır Dubai. Tavandaki eğrisel doğrultuda ilerleyen ve yine aynı ahenk ile tv bölümüne devam eden modern geometri, Dubai deki modern mimari yaklaşımı anlatmayı hedeflemiştir. Mobilyaların siyah koyu tonlarda kullanılması gündüz den daha fazla gece yaşantısının olduğunu anlatmıştır. Biz odamızda Fütüristtik çizgilerle modern bir tema oluştururken renklerle de ışılıtlı bir şehrin dokusunu yansıttık sizlere..

Altın ve ışık detaylarının CNC organizasyonu ile odanın tasarımına baskın bir etki kattığı gözlemlenmektedir. Bu tasarım, lüks ve modern bir atmosfer yaratmayı amaçlamaktadır.



Şekil 68. Nowart Mimarlık 4

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 69. Nowart Mimarlık 5

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Halı, duvar ve tavan detaylarındaki çizgiler, odanın tasarımında bütünlüğü ve uyumu vurgulamıştır. Bu detaylar, odanın iç mekanının birbiriyle uyumlu ve dengeli bir görünüm kazanmasına katkı sağlamıştır.



Şekil 70. Nowart Mimarlık 6

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.16.Okan Tanrıverdi Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Okan TANRIVERDİ Kurucu Mimar, Hatice KOCATÜRK İçmimar, Ezgi ŞEKER İçmimar, Ali NOGAY CG Artist

Hareketin modernizimle yorumu başlığı ile tasarıma giren Okan Tanrıverdi mimarlık ekibi Otel odası tasarımında, ana tema olan ‘ deniz’ bazen geometrik bir dalga hareketi bazen renk bazense şeffaf bir malzeme olarak karşımıza çıkıyor, Odaya ait ıslak hacmin şeffaf bölücüler kullanılarak tasarlanması hem mekanın bir tasarım öğesi hem de mekan içinde mekan tıpkı deniz gibi duygusu taşımakta. Bu tasarım yaklaşımı farklı malzemelerin mekan içinde yarattığı çeşitlilikte ahşap, cam, mermer, metal yine deniz temasına bir gönderme yapmakta. Tasarımın uygulanabilir olması tasarım süreci boyunca en dikkat edilen husus olarak ön planda kalmaktadır.



Şekil 71. Okan Tanrıverdi Mimarlık 1
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Bu tasarım, odanın atmosferine benzersiz bir karakter katarak temayı özgün bir şekilde ifade etmiş gibi görünüyor.



Şekil 72. Okan Tanrıverdi Mimarlık 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Bu tasarım yaklaşımı, mekanın sakin ve huzurlu bir atmosfer yaratmasına yardımcı olabilir.



Şekil 73. Okan Tanrıverdi Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 74. Okan Tanrıverdi Mimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.17.Zehra Acar design Office

Proje Tasarım Takımı:

Zehra ACAR Kurucu İçmimar

Denizin sakinliği sonsuzluğu ve aynı zamanda içinde kopabilecek fırtınayı da yansıtmaya çalışarak odamızın kurgusunu belirledik. Günümüz otel odasının gereksinimlerini denizin dalgalarını ve tuzun köşeleri yumuşatmasını bizde odamız köşelerini formlayarak genel hatlarımızı ortaya çıkardık. Odanın ortasından geçen iskele bizi dış mekandan banyo ya yönlendirerek suyla buluşturuyor. Bu iskelenin etrafındaki halımızla denizin üzerinde de içinde olduğu gibi deniz canlılarının yaşantılarını devam ettirebildiklerini anlattık. Burada bulunan oturmamızı bir deniz canlısıymış gibi tasarlayarak pufumuzu da taş formlarıyla buluşturduk. Denizin sonsuzluğunu odamızda sık sık aynalar kullanarak derinliği artırarak hissettirdik. Sabit mobilyaları da kendi içinde demonteleyerek parcadan bir bütüne geçirerek işlevselliğini artırdık. Bu şekilde farklı yerleşimlerde amaçlarını koruyarak hizmet vermeye devam etmektedirler. Renk ve malzeme seçimlerin de olabildikçe naturelliği korumaya çalıştık ki objeleri soft bir şekilde hissetmeye devam edelim. Bunları yaparken tek amacımız ergonomiyi, fonksiyonelliği koruyarak misafirlerimizi tatillerinde hayallerindeki otel odasıyla buluşturmak olmuştur.

Deniz temasının renklerini kullanarak geçişlerde genel bir uyum sağlanmıştır.



Şekil 75. Zehra Acar Design Office 1
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 76. Zehra Acar Design Office 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Halı ve duvar detayları, okyanusun dalga çizgilerini yansıtarak sade bir tasarım oluşturmuştur.



Şekil 77. Zehra Acar Design Office 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.20.Zen Zen Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Çiğdem ZENCİROĞLU Kurucu Mimar, Fahri ZENCİROĞLU İçmimar

Martını özgürlüğü denizin esintisi başlığı ile tasarıma başlayan zen zen mimarlık ekibi, ‘tasarım, ilhamını doğadaki varoluştan alan bir bütündür’ diyor. Martının özgürlüğünü ve esintisini deniz gibi berrak ve canlı, tüy kadar hafif masalımsı bir iç mekan tasarımıyla bütünleşen bir oda tasarımı gerçekleştirilmiş. Tasarımın sınırı olmaması gerektiğine inanan tasarım ekibi ziyaretçilere bu mekanda deniz kadar berrak masalımsı bir gerçekliğin bir otel odasında uygulanabileceğini göstermeyi hedeflemiş.

Cesur renk seçimleri ve lüks objeler, odada göz alıcı bir görüntü oluşturmuştur.



Şekil 78. Zen Zen Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Görselliği etkileyecek detaylar, tasarıma salıncak ve tül gibi öğeler eklenerek zenginleştirilmiştir.



Şekil 79. Zen Zen Mimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 80. Zen Zen Mimarlık 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.19. Ahk Worldwide

Proje Tasarım Takımı:

Haldun KİLİT Kurucu İçmimar, Sarıyer Studio, Ahk a + Partners işbirliği

Sonsuz konfor başlığı ile yola çıkan ahk standart bir oda mı, soyut bir odamı? Sorusu ile devam ederek bu soruya soyut tasarım cevabı ile yanıt verdi ve o yönde tasarım şekillendi. Hospitality alanlarında ve hayatta yatak bir semboldür. Hayatımızın üçte birini geçirdiğimiz bir üründür. Bu sergide Ahk olarak bu durumun altını çiziyoruz. Sonsuzluk duygusu oluşturulmuş kırmızı odanın içinde Sarıyer studio & Ahk a+ partners tarafından tasarlanmış kendi çevresinde dönen yatakla birlikte terapötik etki yaratan bir atmosfer yaratıldı. Ayrıca bu atmosfere uygun müzik ve kokuyla da insanın birçok duygusunu projenin ruhuna davet ediyoruz..

Sonsuzluk odası, ayna detaylarıyla sanatsal bir çalışma olarak ortaya çıkmıştır.



Şekil 81. Ahk Worldwide 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 82. Ahk Worldwide 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.20. 242 Design

Proje Tasarım Takımı:

Emre MEYDAN Kurucu İçmimar, Ahmet AKSAKAL Kurucu Mimar , Begüm DERENBİK İçmimar, Mertkan GÜNASLAN Mimar, Betül DURAN içmimar, Selman Çon Mimar

Retro Teknoloji ile buluştu başlığı ile yola çıkan 242 design ekibi, Retro ‘nun bilinen çizgisini kendi çizgileri ile harmanlayarak oluşturdu. Retronun eski yeni arasındaki muğlak tavrını tasarımda yansıtmaya çalıştık. Retronun bir stil olarak kabul edilmeye başlandığı zamanlarda yoğun olarak kullanılmayan malzemeler bu tasarımla ön plana çıkarıldı. Retro’nun baskın mobilya algısı, mekan ve malzemenin üzerine çekilerek, retro’nun çizgisi içerisinde keskin ve yumuşak hatları birbiriyle entegre ettik. Kullanıcının odaya girişiyle başlayan mekan algısının maksimum düzeyde olabilmesi için alan ayrımlarını, dişey bölücülerden çok, malzeme farklılıklarıyla gerçekleştirdik. Retronun Teknoloji ile buluştuğu bir tasarım ve uygulama sunduk.



Şekil 83. 242 Design 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Eski ve yeni tasarım öğelerinin bir araya getirilmesi, tarihler arası bir uyumun arandığı bir tasarım yaklaşımını yansıtmaktadır.



Şekil 84. 242 Design 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Açık kaynak ürünlerin ve eski-yeni kombinasyonunun kullanımı, görsel olarak zarif bir şıklık sunmaktadır.



Şekil 85. 242 Design 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.21.Are İçmimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Ali Rıza EYİLER Kurucu İçmimar, Melek Gözde EYİLER İçmimar

Soft renklerin izinde başlığı ile yola çıkan ARE İçmimarlık ekibi, otel odalarının ruhunun önemine vurgu yapmaktadır. Odaya giriş yapıldığında misafirlerin enerjisini yükselten duvar kağıtları kullanılmış, ardından dinlenme alanında sakinleştirici bir etki oluşturmak amacıyla Retro tarzının yumuşak tonları ve formları tercih edilmiştir. Bu tasarımın ana odak noktası, misafirlerin rahatlamasını sağlamaktır. Bu amaçla, soft tonlarda Retro tarzı vurgulanmış ve "ton sur ton" renk kullanımına ağırlık verilmiştir. Döneminde yaygın olarak kullanılan malzemelerden olan pirinç, ayna ve duvar kağıdı gibi unsurlar, günümüz malzemeleriyle birleştirilerek tasarımda kullanılmıştır.

Dönemin farklı tarzlarını bir odada bir araya getirerek renkli bir şölen oluşturulmuştur.



Şekil 86. Are İçmimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 87. Are İçmimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Dekoratif objeler ve aydınlatma tasarımları, dikkat çeken bir görüntü oluşturmak amacıyla kullanılmıştır.



Şekil 88. Are İçmimarlık 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.22.StudioAll

Proje Tasarım Takımı:

Özlem ŞATIR TAŞÇIOĞLU Kurucu Mimar/ Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Uğur DURSUN Stajer Mimar, Rüfeyde KILIÇ Stajer Mimar, Bora ÖRKEN İllüstratör

Retro Geçmişe duyulan Özlem başlığı ile yola çıkıyor, Yeşilin kıymet gördüğü televizyonların dolaplarda saklandığı, bir yastıkta kocandığı, taş plaklarla ruhun beslendiği, azla yetinildiği bir döneme, geçmiş günlere duyulan özlemde Retro. Bazen nostaljik bir detay, bazen bir malzeme, bazense bir renkti bugünden bakışla. Özünde ise: bütününde uyanan his, yüzünde beliren tebessümdü, işte tam da o an, ne hissettiğini Retro!

Dönemin renkleri ve ışık hareketleri, renkli bir görüntü oluşturmak amacıyla kullanılmıştır.



Şekil 89. Studio All 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Duvar kağıdı ve dönemin tasarımları, yenilikçi bir görüntü sağlamak için kullanılmıştır.



Şekil 90. Studio All 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 91. Studio All 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Damalı mobilya ve dolap detayları, odada hareketli bir atmosfer oluşturmak için kullanılmıştır.



Şekil 92. Studio All 4

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.23.Project 15.12

Proje Tasarım Takımı:

Elif Meydan Kurucu Y. İçmimar

Düzensizliğin düzeni başlığı ile yola çıkan Project 15.12. odanın tasarımı için ‘Retro karmaşanın içerisinde ahenk yaratmaktır’ düşüncesi ile başladı. Geçmiş yıllarda belirgin olarak ön planda tutulan malzeme ve dokuları, geometri ve renk çeşitliliği ile harmanlayarak tasarım fikri güçlendirildi. Böylelikle Retro’nun parlak ve çok çeşitliliğine, geçmiş yıllardan esinlenerek sakin ve ağır bir düzen getirildi. Yatak başı ile başlayan tasarım sürecimiz, aydınlatmalar ve ağırlıklı olarak kullandığımız mermer dokusu ile pekiştirildi. Tasarımın tamamında malzemeler ve geometrik iç içe geçtiğini görmek mümkün.



Şekil 93. Project 15.12 - 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Renk ve çizgilerin kullanım şekilleri ile dengeli bir hareket verilmiştir.



Şekil 94. Project 15.12 - 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Toprak renklerinin kullanıldığı diagonal çizgiler, şık bir görüntü oluşturmuştur.



Şekil 95. Project 15.12 - 3

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.25. Alpek & Ada Mimarlık Proje

Proje Tasarım Takımı:

ALPEK Mimarlık adına -Mert ERKILAVUZ Mimar , Harun ALEMDAR İçmimar,
ADA Proje adına : Hüseyin KAYNAKÇI Mimar, Barış Emre KEÇECİOĞLU Mimar

Ekibin, Brezilya kültüründen ilham alarak tasarladığı oda, bu coğrafyanın çekici, eğlenceli ve renkli dünyasını ana kurgusu olarak benimsemiştir. Tropik ormanlar, plajlar, eğlence anlayışı, sıcakkanlı insanlar, kültürel miraslar, giyim-kuşam, yeme-içme ve müzik kültürü gibi Brezilya'nın zengin öğeleri, odanın mimari detaylarını oluşturmak için ilham kaynağı olmuştur. Bu tasarım, fonksiyonellik, iklim uyumu ve kullanıcı konforunu öncelikli olarak göz önünde bulunduran bir planlama yaklaşımıyla hayata geçirilmiştir.

Geniş kullanılan zemin detayları, odada hareketli bir görüntü sunmuştur.



Şekil 96. Alpek & Ada Mimarlık Proje 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Seperatör detayları, ara bölgelerde belirgin bölücü alanlar olarak kullanılmıştır.



Şekil 97. Alpek & Ada Mimarlık Proje 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Renkli küvet ve zemin detayı, görüntü birleşiminde uyum sağlamıştır.



Şekil 98. Alpek & Ada Mimarlık Proje 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 99. Alpek & Ada Mimarlık Proje 4
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.25.Ece Özbek Design Workshop

Proje Tasarım Takımı:

Ece ÖZBEK Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Thomas SCHMİT İçmimar

Tasarım hikayesi Fas mimarisi olarak yola çıkıldı.

Geleneğinin ve güzelliğinin, karşı konulmaz ve el değmemiş doğasıyla halen güçlü bağlarla sürdüğü Mağrip bu tasarımın çıkış noktasıdır. Bu güzellik, gündelik yaşamın her yönüyle, tasarımıyla, konut mimarisiyle bahçeleriyle, sanatıyla, tekstiliyle ve elbette mutfağıyla kent yaşamında ve pazarlarda hemen göze çarpar. Bu butik otel odasında tüm bu basit fakat çarpıcı güzellikleri bir araya getirdik. Ve kendi tasarım anlayışımızla mağrib'in nefes alıp verdiği, modern ve yalın bir mekan yaratmayı amaçladık. Tasarım yaklaşımımız işlevselci ama aynı zamanda şiirseldir. Tüm malzemeler bulunduğumuz bölgeden sağlanmıştır.

Cesur kullanılmış renk ve dekor detayları ile sanatsal bir görüntü verilmektedir.



Şekil 100. Ece Özbek Design Workshop 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Renkler ülkenin ruhunu yansıtmaktadır.



Şekil 101. Ece Özbek Design Workshop 2
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Niş duvar detayları geçişli hareketleri vermiş ve dekora dahil edilmiştir.



Şekil 102. Ece Özbek Design Workshop 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

3.2.27.Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

G. Gökçen ATMACA Mimar, Yiğit ATMACA İnşaat Mühendisi, Özge KAAN İçmimar

Projemizde konsept olarak İsveç mimarisi tercihi ile yola çıkıldı. Hotel Design Show 2019 kapsamında hazırlanan projemizde konsept olarak İsveç mimarisi ve dekorasyon anlayışı belirlenmiştir. İsveç, bilindiği gibi bir İskandinav ülkesi olup kuzey ışıklarının gözlemlenebildiği coğrafyanın da bir parçasıdır. Geleneksel İskandinav kültürü ile günümüz yalın İsveç mimarisi harmanlanarak proje için mimari bir dil oluşturulmuştur. Kuzey ışıklarının muazzam manzarası, projenin önemli bir parçası olarak tasarlanmıştır. Projede kullanılan minimalist çizgi, kullanılan sıcak renklerle daha vurgulu hale getirilmiştir.

Işık oyunları ile kurgulanmış yatak başlığı detayı ülkenin temasına bağlanmaktadır.



Şekil 103. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 1

Kaynak: Proje Dergisi Özel Arşivi

Soft renk geçişleri kullanarak denge kurulmuştur.



Şekil 104. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 2

Kaynak: Proje Dergisi Özel Arşivi

Boya ile sağlanan görüntü ışık birleşimi ile bir bütünlük sağlamıştır.



şekil 105. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

Keskin rn geçişleri ile sadelik korunmuştur.



şekil 106. Gökçen Atmaca Atölye Mimarlık 4
Kaynak: Projem Dergisi zel Arşivi

3.2.27. Nnt Mimarlık

Proje Tasarım Takımı:

Ali ÇOMRUK Mimar, İlknur Ç. ACAR Mimar, Fatma E.ÇOMRUK Mimar

Ülkeler temasında ülkemiz Rusya; Odamızın tasarımında Rusya'nın saraylarının formları modern çizgilerle yorumlanmış ve kullanılan materyallerle ihtişamı vurgulanmıştır. Rusya'nın saray bahçelerinde yetişen en nadir çiçeği Lily Saranca ile mekanda romantik bir ambiyans sağlanmıştır.

Birbirinden farklı argümanların bir arada kullanılması, zengin bir görüntü oluşturmuştur.



Şekil 107. Nnt Mimarlık 1

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

Renk geçişlerinin yoğun olarak kullanılması, ülke temasına vurgu yapmaktadır.



Şekil 108. Nnt Mimarlık 2

Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 109. Nnt Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi



Şekil 110. Nnt Mimarlık 3
Kaynak: Projem Dergisi Özel Arşivi

HOTEL DESIGN SHOW SONUCU

Hotel Design Show, 2016 yılında kurulan bir etkinlik olup her yıl farklı bir tema etrafında düzenlenmektedir. İlk etkinliğini çiçek temasıyla gerçekleştiren organizasyon, ardından deniz teması, retro tasarım teması ve ülkeler teması gibi farklı konseptlerle devam etmiştir. Bu etkinlikler, temalı otel odası tasarımlarını sergileme fırsatı sunmuş ve içmimarlık ofisleri, tasarım bileşenleri sağlayıcıları ve tedarikçi firmaları bir araya getirmiştir.

Katılımcı sayısı açısından etkinlik oldukça geniş bir yelpazeye hitap etmektedir, yaklaşık 30 girişimci içmimarlık ofisi ve 120 tasarım bileşeni bu organizasyona katılmıştır. Ayrıca, birçok tedarikçi firma sponsor olarak yer almış ve etkinliğin başarılı bir şekilde gerçekleşmesine katkıda bulunmuştur.

Hotel Design Show, sektörde fark yaratma amacı taşıyan tasarımcılara yenilikçi bir platform sunmuş ve yaratıcı otel odası tasarımlarıyla büyük beğeni toplamıştır. Aynı zamanda, içmimarlık ofisleri ve tasarım bileşenleri sağlayıcıları arasında işbirlikleri ve iş fırsatları doğmasına olanak tanımıştır.

Bu etkinlik, otel tasarımı ve içmimarlık alanında önemli bir yer edinerek sektördeki yenilikleri teşvik etmekte ve başarılı bir şekilde sonuçlanmaktadır. Katılımcılar ve ziyaretçiler arasında olumlu geri dönüşler alarak sektördeki ilerlemeye katkı sağlamaktadır.

2016- 2019 tarihleri arasında dört kez arka arkaya düzenlenen organizasyonun faaliyetlerine ara vermiş olması etkinliğin tekrar ele alınarak ve geliştirerek devam ettirilebilir olduğunu ortaya çıkarmıştır bu incelemeden çıkan sonuç ile çeşitli etkinlikler tekrar oluşturulmalıdır.

Hotel Design Show'un SWOT analizi

Güçlü Yönler: Hotel Design Show, içmimarlık ve otel tasarımı alanlarında yaratıcı ve inovatif tasarımların sergilendiği prestijli bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu, tasarım endüstrisindeki profesyoneller için önemli bir fırsat sunmaktadır. Aynı zamanda, etkinlik geniş bir katılımcı ağına sahiptir, içmimarlık ofisleri, tasarım bileşenleri sağlayıcıları ve tedarikçi firmalar arasında zengin bir işbirliği ve iş fırsatları ortamı sağlamaktadır. Hotel Design Show, her yıl farklı temaların ele alındığı bir etkinlik olarak dikkat çekmektedir. Bu, tasarımın çeşitliliğini ve potansiyelini vurgulamakta ve tasarımcıların yaratıcılığını teşvik etmektedir. Ayrıca, etkinlik tasarımcılar ve tedarikçi firmalar için müşteri ilişkilerini güçlendirmek için bir fırsat sunmaktadır.

Zayıf Yönler : Hotel Design Show, sınırlı bir süre boyunca düzenlendiği için tasarımcılar ve katılımcılar için kısıtlı bir zaman dilimi sunmaktadır. Bu durum, potansiyel katılımcıların etkinliğe katılma olasılığını sınırlayabilir. Ayrıca, etkinlik

coğrafi olarak sınırlı bir alanda gerçekleşmektedir ve bu da uluslararası katılımı kısıtlayabilir.

Fırsatlar : Hotel Design Show, uluslararası katılımcıları ve ziyaretçileri çekmek için uluslararası genişleme fırsatlarına sahiptir. Bu, uluslararası tasarım trendlerini ve işbirliklerini teşvik edebilir. Ayrıca, etkinliği dijital platformlara taşıma veya dijital bileşenler ekleyerek daha fazla erişilebilirlik ve katılım sağlama fırsatı vardır.

Tehditler : İçmimarlık ve tasarım sektörü oldukça rekabetçidir ve Hotel Design Show, rakip etkinlikler ve platformlarla rekabet etmek zorundadır. Ayrıca, ekonomik dalgalanmalar, tasarım ve içmimarlık sektörünü olumsuz etkileyebilir ve etkinliğin başarısını etkileyebilir. Salgınlar ve seyahat kısıtlamaları gibi beklenmedik olaylar, etkinliğin düzenlenmesini zorlaştırabilir veya katılımı sınırlayabilir.

Bu SWOT analizi, Hotel Design Show'un mevcut durumunu ve gelecekteki gelişme potansiyelini değerlendirmesine yardımcı olabilir. Güçlü yönleri üzerine odaklanarak fırsatları değerlendirmesi ve zayıf yönlerini ele alarak tehditlere karşı stratejiler geliştirmesi gereken alanları belirleyebilir.

5. SONUÇLAR VE ÖNERİLER

İçmimarların ve içmimarlık ofislerinin standart çalışmalarının dışında, gördükleri fırsatlar ve alınan risklerle doğurdıkları iş şekilleri ve müşterilerine sundukları kapsayıcı hizmetlerle girişimci içmimarlık ofisi tanımına uyan yeni bir anlayışa ulaşmaktadır. Bu inceleme ile içmimarlara verilen yeni bir misyon ve yöntem ortaya çıkmaktadır.

Farklı türlerde oteller, lüks tatil köyleri, butik oteller, iş otelleri ve daha birçok konaklama tesisi bulunmaktadır. Bu çeşitlilik, farklı müşteri kitlelerine ve ihtiyaçlarına hitap etmek için tasarlanmış farklı konaklama deneyimleri sunma amacını yansıtmaktadır.

Temalı otel odası tasarımlarının önemi ve popüleritesi, turizm sektöründe giderek artmaktadır. Temalı odalar, konuklara benzersiz ve unutulmaz bir deneyim sunarak otelleri diğerlerinden ayırarak rekabet avantajı sağlamaktadır. Girişimci içmimarlık ofisleri, temalı otel odası tasarımlarında yaratıcılık ve yenilikçilikle öne çıkarak misafirlerine unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

Girişimci içmimarlık ofislerinin, temalı otel odası tasarımlarında olağanüstü yaratıcılık ve yenilikçilik sergileyerek müşterilere unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmalarının, turizm sektöründe rekabetçi bir avantaj sağladığı görülmektedir. Bu tezde sunulan öneriler, girişimci içmimarlık ofislerinin daha başarılı ve etkili tasarımlar sunmalarına yardımcı olabilir.

Hotel Design Show, temalı otel odası tasarımlarını vurgulayan ve bu alandaki ilerlemeleri teşvik eden bir etkinlik olarak önemli bir rol oynamaktadır. Bu etkinliğin devam etmesi önerilir çünkü temalı otel odası tasarımları, turizm sektöründe yenilikçi ve farklılaşmış bir deneyim sunmaktadır. Aynı zamanda, içmimarlık ofislerine, tasarımcılara ve otel işletmecilerine yaratıcı fikirler ve ilham kaynakları sunarak sektördeki gelişmelere öncülük etmektedir.

Hotel Design Show'un uluslararası bir platform haline gelmesi, yurt dışındaki otel zincirleri, içmimarlık ofisleri ve tasarım markalarıyla işbirlikleri kurularak uluslararası tanınırlığını artırabilir. Bu sayede, farklı kültürlerden ve tasarım anlayışlarından ilham alan çeşitli temalarla zenginleştirilmiş bir etkinlik gerçekleştirilebilir.

Etkinlik, aynı zamanda temalı otel odası tasarımlarının öne çıktığı bir bilgi paylaşım platformuna dönüştürülebilir. Paneller, seminerler ve atölye çalışmaları aracılığıyla sektördeki son gelişmeler, tasarım stratejileri, sürdürülebilirlik ve teknoloji gibi konular ele alınabilir. Bu, katılımcılar arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlayarak sektördeki ilerlemeye katkıda bulunabilir.

Son olarak, Hotel Design Show'un yeni yeteneklerin keşfedilmesi ve desteklenmesi için bir platform olarak geliştirilmesi önerilir. Bu, otel tasarımının ve iç mekanın gücünü vurgulayarak sektördeki yenilikçiliği teşvik edebilir.

KAYNAKÇA**Kitaplar**

- Ferrante, F. (2005). Revealing Entrepreneurial Talent. *Small Business Economics*, 25(2), 159-174.
- Özer, K. (2008). İletişimsizlik Becerisi. İstanbul: Sistem Yayıncılık
- Karadal, H., (2014). Girişimcilik (3.Baskı). İstanbul: Beta Yayınları, 23-45.
- Aslan, E.: Örgütte Kişisel Gelişim, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım, 2002, s. 330
- Demirbaş,Ö.O.(2012) İçmimarlık Sektörüne Genel Bir Bakış: Sektörel Değerlendirme,TSE İç Mekan Tasarımı Standard Dergisi,Yıl:51,Sayı:589,Ocak 2012,ISSN:1300-8366
- Durna, U. ve Babür, S. (2011). “Otel İşletmelerinde Yenilik Uygulamaları”, *Journal Of Alanya Faculty Of Business/Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 3(1).
- Pine, B. J. ve Gilmore, J. H. (1999). Deneyim Ekonomisi: İş Hayatı Bir Tiyatro ve de Her Şirket Bir Sahne, (Cinemre, L.,çev.), Boyner Holding Yayınları: İstanbul.
- Ransley, J. ve Ingram, H. (2001). “What is “Good” Hotel Design?”, *Facilities*, 19(1/2), s. 79–87. doi:10.1108/02632770110362857
- Holloway, C. (1986) *The Business of Tourism*, İkinci baskı, Pitman Publishing, Londra.

Makale

- Akay, Y.B, (2017). Hayal et ve dönüştür Köşe Yazısı, *PROJEM* dergisi. 76.sayı, 26.sf
- Ufuk, H. ve Özgen, Ö. (2000). Kadın Girişimcilerin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Profili: Ankara Örneği, Ankara: KOSGEB Yayınları.
- Onur, D. ve Zorlu, T. (2017a). Yaratıcılık kavramı ile ilişkili kuramsal yaklaşımlar, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 6(3), 1535-1552.
- Güney, S., (2008). Girişimcilik-Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Saygın, M., (2016). Kültürel Sermaye, Beşeri Sermaye ve Sosyal Sermayenin Girişimci Kişilik Özelliklerine Etkisi: İç Anadolu Bölgesi Genç Girişimciler Kurulu Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Aksaray.

- Demirarslan, Deniz, Demirarslan, Kazım Onur, “Çevre Koruma Bilinci Bağlamında İç Mekânın Tasarımında Disiplinler Arası Bir Yaklaşım: İç Mimarlık ve Çevre Mühendisliği İlişkisi”, *Doğal Afetler ve Çevre Dergisi*, Temmuz 2017, s. 112-128.
- Doğaner, S. (2014). “The Consumption and Transformation Of Resort Hotels”, *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 9(2), s. 177-195.
- Bryman, A. (1999). The Disneyization of Society. *The Sociological Review*, 47(1), 25–47. doi:10.1111/1467-954x.00161
- Miroğlu, E. A. (2006). “Hyper-Tourism in the Mediterranean Riviera of Turkey”, *Traditional Dwellings and Settlements Review*, 18(1), s. 84-104.
- Milman, A. (2010). “The Global Theme Park Industry”, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(3), s. 220–237. doi:10.1108/17554211011052177
- Kozak, N. & Kozak, M. & Akoğlan, (2000). *Genel Turizm*, Ankara: Detay Yayıncılık.

Tezler

- Abraham, C., Clift, S. ve Grabowski, P. (1999). “Cognitive Predictors of Adherence to Malaria Prophylaxis Regimens on Return From a Malarious Region: A Prospective Study”, *Social Science & Medicine*, 48, s. 1641-1654.
- Apaydın, B., Eren, C.(2013). Yapıların Otel Olarak Yeniden Kullanım Bağlamında Mekânsal Dönüşümlerinin Analizi: “Four Seasons Oteli Sultanahmet Cezaevi” Örneği. *Tasarım Kuram*, 9(15), Türkiye, 73-89.
- Kurtuldu, A., (2014). Sağlık İşletmelerinde Kurumsal Girişimcilik ve Performansa Etkisi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi) Gazi Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Karasakaloğlu, D. (2011) Bir Yok-Mekan Olarak Temalı Otellerde Yön-Bulma Ve Kaybolma Algılarının İncelenmesi: Antalya-Kundu Bölgesi Otel Örnekleri, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü. İzmir
- Olçay,H.,(2012).A Story of Interior Architecture:Emergence&Early Educational Implementations in Turkey(İç Mimarlığın Türkiye’deki Serüveni:Ortaya Çıkışı ve İlk Eğitim Uygulamaları,Yüksek Lisans Tezi,Bilkent Üniversitesi

- Yurttaş, N. B. ve Semiz, S. N. C. (2018). Turizm Sektöründe Yenilikçi Bir Yaklaşım: Temalı Otel Tasarımı, Kongre Bildirisi, 1. Atlas Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, s. 18-22
- Çeltek, E. (2010). Deneysel Pazarlama Unsurlarının Otellerin Bakış Açısı İle Değerlendirilmesi: Türkiye'deki 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Altun, S. ve İnceoğlu, M. (2010). Tatil Amaçlı Konaklama Tesislerinde Zamana Bağlı Değişim. itüdergisi/a, 5(2), 91-96. Erişim Adresi: http://itudergi.itu.edu.tr/index.php/itudergisi_a/article/view/911/838

Bildiri

- Özen, A. (2006). Mimari Sanal Gerçeklik Ortamlarında Algı Psikolojisi. Akademik Bilişim 2006 Konferansı. Bildiri Metni. 9-11 Şubat 2006.

İnternet Sayfası Kaynakları

[https://www.projem.com.tr/dergi\(01.06.2023\)](https://www.projem.com.tr/dergi(01.06.2023))

AKTİF OLARAK GÖREV ALDIĞI ÇALIŞMA VE PROJELER

- 1.İçmimarlık Çalıştayı, Organizatör 2017 (içmimarlar odası yöneticileri ve akademisyenler)
- İnnovDesign 2011 İçmimarlık Tasarım Yarışması, Organizatör
- İnnovDesign 2012 İçmimarlık Tasarım Yarışması, Organizatör
- Hotel Design Show 2016, concept otel odaları 10 İçmimar 10 Oda Organizatör

- Hotel Design Show 2017, concept otel odaları 10 İçmimar 10 Oda Organizatör
- Gastro Design Show 2017 Restaurant tasarım concept Organizatör
- Inndesign tasarım fuarı 2020, Organizatör
- DesignPark Antalya 2019, platform kurucusu
- Tasarımcı sokağı, küratör

PROFESYONEL DENEYİM

- 2004 Profit Neşet Güne İçmimarlık; Ankara, Şantiye kontrol
- 2006 Mta Mimarlık; Antalya, Eğitim dönemi yarı zamanlı çalışma
- 2007 Herzaegmuehle ; Almanya, Ab Gönüllü hizmeti ile bir yıl Sosyal koç/ Eğitimci / Tasarımcı / 2008-2009
- 2008 Humay Yapı İçmimarlık; Antalya, Kurucu Ortaklık/ İçmimar Koordinatör / Devam ediyor

SERTİFİKA

- C Sınıfı İş güvenliği Uzmanlığı Sertifikası, Çsgb 2014

ÖDÜL

- Tubitak Think Bigg Proje Heekatlon (ilk 10)
- CYEA 2011 Yaratıcı Genç girişimci (ilk 10)
- 2006 Latin Danslar Yarışması 5.
- 2003, 2002, 2001, 2000,1999, Gençler Hentbol Bölge ve Türkiye Şampiyonluğu
- 1997 Yıldızlar Hentbol Bölge ve Türkiye Şampiyonluğu
- 1996 İlköğretimler Araştırma ve proje yarışması 1.
- 1995 okullar arası resim yarışması 2.

PROJE; SEMİNER

- Farklabs Tubitak Projeleri girişimciliği eğitim serisi
- En iyi iş Planı Eğitimi, 2015
- Stresle Başa Çıkma Yolları,2015
- Beden Dili, 2012
- İş Güvenliği ve uzmanlığı,2014
- Markalaşma eğitimi, 2011
- Nlp ve Mor İnek,2005
- Takım Çalışması,2006,2007,2008,2011
- Gönüllülük, 2004
- E-Ticaret,2016

- Kosgeb Yeni girişimci (2018)